



Témoignage sur la plus-value d'une démarche et d'un accompagnement à l'évaluation de l'Impact Social et de l'Utilité Sociale





Historique



- **VICES « Valorisation de l'Impact Social des Entreprises Sociales »**
 - Projet Interreg sur 4 ans autour de 21 partenaires français, wallons et flamands et 68 entreprises
 - Développement, testing et essaimage d'une démarche de valorisation de l'impact social des entreprises en 3 étapes

DENIS « Développons et Evaluons Notre Impact Social »- Bourses à Impact

- Suite de VICES en Wallonie
- Capitaliser sur la démarche VICES et permettre à 42 entreprises de valoriser leur impact
- **VALORISES**
 - Identifier les résultats du projet DENIS et des bourses à impact
 - Evaluer l'impact de la démarche
 - Permettre la réflexion sur/et l'amélioration continue de la démarche



VICES

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling





VICES : quelle vision ?

Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen

VICES

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



devisus

1. Prise en compte les spécificités de l'ESS

L'entreprise de l'ESS doit avoir la capacité de montrer qu'au-delà des activités proposées et des services rendus, la manière dont elle réalise ses actions est en accord avec ses valeurs.

2. Penser l'évaluation de façon collective et participative

Une évaluation d'impact social se doit d'être co-construite, participative, collective et d'impliquer, dans son processus, un maximum de parties prenantes.

3. Mener l'évaluation sur une base multi-critères

L'entreprise de l'ESS doit pouvoir opter pour des approches qualitatives et/ou quantitatives. Cela permet de rendre visible ce qui est difficilement mesurable et de donner du sens à l'évaluation. Les outils et méthodes doivent être développés au départ de l'entreprise.

4. Prendre en compte autant le processus que les résultats

L'entreprise de l'ESS qui se lance dans une démarche d'évaluation d'impact social questionne autant les réalisations de son travail que leurs simples résultats. Car une évaluation d'impact social a de multiples effets.

5. Porter l'attention sur la finalité sociale

L'entreprise et ses partenaires priorisent un objectif commun de réalisation des missions sociétales et renforcent ainsi ensemble, la finalité sociale poursuivie. Il n'existe pas de méthode universelle. Il est donc indispensable de s'adapter à chaque objet évalué.



VICES : la démarche



Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



La méthode d'évaluation VICES en 3 étapes

permet d'interroger l'adéquation entre les missions et les actions de l'entreprise, de les questionner au regard de sa finalité et de la manière dont elle les met en œuvre.

La démarche VICES est construite sur des méthodes en provenance des sciences sociales (observation, enquête, entretiens,...: récolte de données qualitatives et quantitatives, ...)

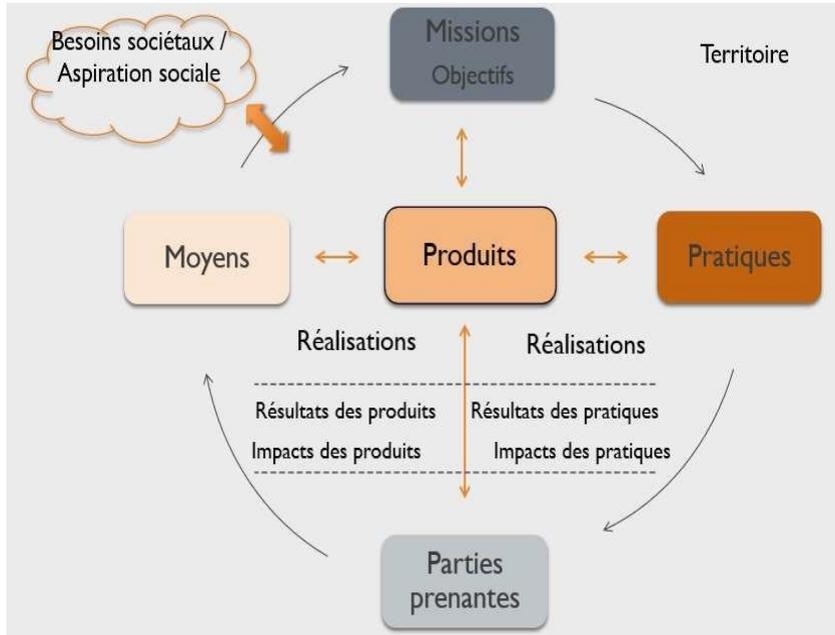
La démarche d'évaluation VICES, co-construite dans le cadre d'une recherche-action, permet d'accompagner des entreprises à l'évaluation de leur impact social via la réalisation d'un diagnostic et l'identification d'une question évaluative ; le choix et l'élaboration d'outils et la collecte des données; l'analyse des données collectées et la valorisation des résultats.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Cadre d'analyse



Durée entre 1 an et 18 mois.

Implication des parties prenantes de l'entreprise.

- ⇒ Les diagnostics : « Qui est-on ? » ; « Qu'est-ce qu'on fait ? » ; « Comment le fait-on ? » ; « Où le fait-on ? » ; « Avec qui le fait-on ? » ; « A quels résultats arrive-t-on ? »
- ⇒ Question évaluative : « *En quoi l'accompagnement psycho-socio-pédagogique de mon centre favorise-t-il l'émancipation sociale, le développement personnel et l'autonomie des stagiaires en formation ?* »
- ⇒ Outils et récolte de données : ici mixte entre une méthodologie qualitative (entretien semi-directif) et une méthodologie quantitative (questionnaire). Résultats : multi-effets sur la structures (voir plus loin)





Apports de la démarche pour la structure

- Valorisation et reconnaissance du travail réalisé
- Meilleure connaissance des parties prenantes
- Prise en compte des constats dans le travail stratégique d'organisation du centre
 - ⇒ Un plan d'action découlant de l'EIS qui est solide, qui touche à tous les aspects du centre : pédagogique, psychosocial, l'organisation elle-même
- Mise en lumière d'enjeux importants pour les stagiaires et in fine pour le centre : valorisation des acquis, accompagnement social et pédagogique, recherche de sens ... Ceci a fait et fera bouger des pratiques et des organisations dans le centre
- Stimulation et échanges via l'accompagnement

Dimension	Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Statut de l'action
Organisation	Redéfinir la structure de l'organisation	Travailler sur les profils de fonction (priorité donnée aux 2 profils formateurs) Travailler sur l'évaluation du personnel	En cours
	Professionaliser l'organisation du service technique	Mise en place de procédure Développement d'outils numériques techniques et formation du personnel concerné	En cours
	Mise en place d'une gestion des stocks appropriée	Rangement et tri du matériel	Fait
		Réparation et entretien du matériel	Fait
		Numérisation des stocks et intégration dans le logiciel de gestion technique	En cours
	Fluidifier les échanges d'informations au sein du personnel	Optimiser l'organisation des collèges de direction, des réunions du personnel et des formateurs Planifier des moments informels pour favoriser la communication	A faire
Recruter des stagiaires	Développement du marketing social (formation du personnel, définir un calendrier éditorial,...)	A faire	
	Engagement d'un éducateur qui travaillera sur les accroches en amont de la formation (Appel à projet renforcement de l'accompagnement psycho-social)	A faire	
	Contacts avec des partenaires (Forem, CPAS, asbl, ...)	En cours	
Pédagogie	Optimisation de la formation et de l'évaluation de nos stagiaires	Mise en place d'ateliers formatifs techniques et de tests de positionnement	En cours
		Améliorer la qualité pédagogique de nos formateurs (formations)	A faire
		Proposer la montée en compétences à nos stagiaires (passerelles avec les opérateurs qualifiants) (Appel à projet renforcement des compétences)	En cours
		Proposer la validation des compétences à nos stagiaires (collaboration avec centres de validation)	En cours
Accompagnement psycho-social	Augmenter le temps de formation de nos stagiaires	Retravailler l'attestation de fin de formation	A faire
		Travailler sur les freins à la formation avant l'entrée en formation (appel à projet renforcement de l'accompagnement psycho-social) Travailler sur des nouveaux outils pour accompagner les stagiaires	A faire





DENIS



Un des objectifs du projet DENIS est d'élargir le nombre d'entreprises de l'économie sociale wallonnes investissant la question de l'évaluation d'impact social (selon l'approche VISES) et d'augmenter le nombre d'accompagnateurs en capacité de les suivre sur le terrain.

Il a également pour objectif de capitaliser les résultats de la recherche-action et les acquis des expériences d'accompagnement à l'évaluation de l'impact social, pour objectiver la plus-value de l'action des acteurs de l'économie sociale sous l'angle de l'impact social.





DENIS



Les missions de DENIS s’ancrent dans la philosophie et la méthode du projet [VISES](#) ‘Valoriser l’Impact de l’Entrepreneuriat Social’, financé par un programme INTERREG de 2016 à 2019 (France-Wallonie-Vlaanderen).

Une des spécificités du dispositif VISES est d’envisager le processus d’évaluation de l’impact social en prenant en compte à la fois les aspects quantitatifs et qualitatifs de l’impact, ainsi que ses effets de nature multidimensionnelle (sociale, économique, environnementale, culturel, politique, ...).





DENIS



Ce projet est piloté par ConcertES et implique sept partenaires en Région Wallonne : ALEAP, Atout EI, CAIPS, CES-ULiège, CIRTES-UCLouvain, SAW-B et UNIPSO. Il a obtenu un financement du Gouvernement Wallon pour une période de 24 mois (de 2020 à 2022). En parallèle à DENIS, un appel à Bourses d'impact social, lancé par le Gouvernement Wallon, a permis à 42 entreprises sociales de bénéficier en 2020 d'une aide financière pour être accompagnées dans l'évaluation de leur impact social.





VALORISES



2 objectifs

- **Impacts mis en évidence** dans les différentes évaluations d'impact social, et que les entreprises souhaitent valoriser
- **Mieux comprendre les effets générés** par la démarche de l'évaluation d'impact social sur les entreprises d'économie sociale



ValorisES fait suite au projet DENIS et vise à capitaliser sur les évaluations d'impact social menées dans les entreprises d'économie sociale bénéficiaires d'une bourse à impact social entre 2020 et 2022.





VALORISES



Effets de l'implication des parties prenantes : donner la voix aux gens et meilleure connaissance des parties prenantes. « Les résultats de l'enquête permettent aujourd'hui à l'entreprise de mieux connaître le point de vue des travailleurs, leurs réalités et besoins »

Réflexivité interne à l'entreprise, prise de recul « Prendre le temps d'analyser notre réalité, et de réfléchir avec les différentes parties prenantes à nos actions, mais également tout le processus de co-construction avec notre accompagnateur permet de questionner nos habitudes de travail et surtout d'élargir les perspectives d'évolution »

Mise en place de projets et de plan d'action, changements dans l'entreprise « De l'élaboration de ce travail de diagnostic, de choix d'une question évaluative, de construction d'outils, de récolte de données et d'analyse des résultats, émane un plan d'actions qui est une opportunité pour la nouvelle Directrice qui pourra sur cette base initier de nouvelles actions et envisager des perspectives de développement »





Pourquoi se former ?



Les compétences nécessaires pour assumer pleinement le rôle d'accompagnateur.trice sont multiples : méthodologiques, d'adaptation, d'anticipation, de traduction, de gestion de dynamique de groupe, ...que l'on peut acquérir dans un processus de formation autour d'activités telles que :

Préparer et animer des processus d'évaluation; Analyser un contexte et se référer à des cadres d'analyses; Déconstruire – Reconstruire des représentations et des processus;...



Pourquoi se former ?



1. La compréhension des enjeux et la pertinence de l'utilisation des résultats d'une évaluation par les entreprises ;
2. L'appropriation des outils et méthodes de diagnostic, récoltes et de valorisation/communication ;
3. L'assimilation du rôle et de la posture de l'accompagnateur.trice (rôle de facilitateur, regard extérieur, capacité de proposer différentes méthodologies et des outils adaptés; rassurer quant à la validité scientifique, etc.

