



**MODULES DE FORMATION SUR L'ESS DESTINÉS À L'EFPP**

**MODULE 1 : "INTRODUCTION À L'ESS ET AUX ENTREPRISES ET SOLIDAIRES**

**: DÉFINITIONS, VALEURS ET PRINCIPES "**

Ce document fait partie d'un programme de formation de 4 modules visant à promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) dans le système de formation professionnelle et éducative (FEP). Ce matériel est un outil utile pour les formateur-trices et les mentors de l'EFPP ainsi qu'un guide pour les conseillers en opportunités de carrière et les décideurs politiques.



*Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.*

**Project Partners**



Adepes



## **Module 1 : "Introduction à l'ESS et aux entreprises sociales : Définitions, valeurs et principes "**

### **Qu'est-ce que ce module de formation ?**

Le présent matériel de formation fait partie d'un ensemble de modules de formation dont l'objectif est de promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) dans le système de formation professionnelle et éducative (FEP). La vision est une formation et un développement professionnel complet des jeunes générations, qui intègrent des modèles socio-économiques alternatifs dans leur cadre d'idées et d'attitudes.

Il s'agit à la fois d'un outil et d'un matériel de formation utile pour les formateur•trices et les mentors de l'EFPP où ils peuvent trouver des informations, du matériel, des références, des exemples et des études de cas afin de comprendre ce qu'est l'ESS. Il s'agit d'un point de départ pour qu'ils puissent créer leur propre matériel et intégrer l'ESS dans leur enseignement et leur formation d'une manière innovante et intégrale. En outre, il peut servir de guide aux conseillers en opportunités de carrière et aux décideur•ses politiques qui doivent aider et encadrer les jeunes générations dans leur parcours de développement professionnel en leur ouvrant l'univers de l'ESS : un paradigme alternatif de développement et de "real business" de la coopération, de l'employabilité et de la durabilité.

### **Qu'est-ce que l'ESS ?**

L'ESS, en tant que modèle socio-économique alternatif, est ancrée dans des valeurs et des pratiques inclusives, hautement nécessaires dans une "ère de transition". Les praticiens de l'ESS développent des alternatives dans tous les secteurs économiques dans et au-delà des modèles économiques actuels en se concentrant sur la durabilité, les besoins sociaux, la réciprocité et la solidarité.

Dans ce cadre, l'ESS est une économie qui vise une forme de développement différente du modèle dominant axé sur le profit. Elle comprend des organisations dont l'objectif est davantage axé sur la valeur sociale et environnementale que sur la recherche de gains financiers et de croissance. C'est une façon de satisfaire les besoins humains par des activités économiques - telles que la production et l'échange de services - qui renforcent les valeurs de justice sociale, de durabilité écologique, de coopération, de mutualité, de communauté et de démocratie.

### **Comment peut-elle aider à la fois les formateur•trices et les stagiaires de l'EFPP ?**

Il est donc évident que l'ESS peut contribuer à développer ces capacités pour les personnes dans le système d'EFPP. Plus précisément, elle fournit des connaissances générales sur les dynamiques sociales et économiques, la conception durable, la gestion démocratique, l'impact social/environnemental/économique de chaque activité entrepreneuriale, les connaissances

transversales, etc., des compétences telles que la communication et les compétences relationnelles, l'écoute active, l'application de la gestion du changement, l'application de la planification sociale, le travail d'équipe, les capacités de mise en réseau, la capacité à établir des partenariats axés sur la collaboration et, enfin, des méthodologies créatives telles que les méthodologies par les pairs et coopératives, les méthodes de procédures inclusives et démocratiques, l'approche réciproque entre le formateur et le stagiaire, etc.

### Comment utiliser les modules ?

Le module actuel, ainsi que les trois autres modules, peuvent être utilisés comme une formation autonome ou dans le cadre d'autres formations dans des domaines de l'EFP tels que l'économie, la gestion, le développement local/régional, la gestion environnementale et autres. Il ne s'agit pas d'un ensemble complet et détaillé de matériel de formation, mais plutôt d'un outil complet et holistique destiné à stimuler l'imagination, la créativité et les compétences pédagogiques des formateur•trices afin qu'ils et elles puissent développer leur propre matériel. L'objectif du cours de formation est de fournir aux éducateurs•trices, les résultats d'apprentissage nécessaires à la conception, la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des interventions de formation auprès de leurs stagiaires, et en particulier des plus jeunes, en mettant l'accent sur les NEET <sup>1</sup>*Not in Education, Employment, or Training*, qui souhaitent être formés à l'ESS ou l'intégrer dans leur formation dans d'autres domaines. Enfin, il peut être modifié en conséquence, afin de dépasser les "frontières de l'EFP" et être utilisé à d'autres niveaux d'enseignement.

---

<sup>1</sup> L'OCDE fait également référence aux jeunes qui ne sont « **ni dans le système d'éducation ni dans l'emploi** » (NEET : **neither in education nor in employment**)

Titre	<b>Introduction à l'ESS et aux entreprises sociales et solidaires: Définitions, valeurs et principes</b>
Durée	30 heures
<p>Introduction - Objectif général "Pourquoi est-ce utile pour les formateur•trices en EFP ?"</p>	<p>Le module actuel est un ensemble comportant des contenus de formation sur le thème de l'introduction à l'ESS, qui peut fournir une direction claire pour concevoir de futurs cours de formation incluant les points clés du domaine de l'ESS.</p> <p>Par conséquent, il est utile que les formateur•trices de l'EFP dispensent une formation de manière à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Comprendre que l'objectif poursuivi est ce qui différencie finalement l'ESS et les entreprises sociales de l'entrepreneuriat traditionnel. Alors que les entreprises traditionnelles à but lucratif visent principalement à maximiser les profits, les entreprises sociales et solidaires ont pour objectif de trouver une solution plus efficiente, plus efficace, plus durable et plus équitable pour résoudre les problèmes sociaux et satisfaire les besoins humains.</li> <li>☐ Comprendre comment l'entrepreneuriat social crée de la valeur pour l'ensemble de la société ou des communautés, plutôt que pour un seul individu. La valeur dite sociale peut être le résultat de la création d'avantages ou de la réduction des coûts au nom de la société et de tous ses citoyen•nes.</li> <li>☐ Comprendre les défis de l'ESS.</li> <li>☐ Comprendre les principes et les objectifs de l'éducation à l'ESS.</li> <li>☐ Être capable de fixer des objectifs et de concevoir des programmes éducatifs pour les entrepreneur•ses ESS.</li> <li>☐ Être capable de cultiver les valeurs, l'esprit critique et la coopération par le biais des programmes de formation.</li> <li>☐ Être capable d'utiliser diverses techniques d'apprentissage.</li> <li>☐ Comprendre et être capable de mettre en œuvre les principes de l'ESS.</li> </ul>

<p>Connaissances couvertes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Comprendre la différence entre les différents secteurs de l'économie (public, privé, sans but lucratif <b>ou à lucrativité limitée</b>)</li> <li>☐ Apprendre les définitions de l'économie sociale, de l'économie solidaire, de l'économie sociale et solidaire et de l'entrepreneuriat social.</li> <li>☐ Différencier les concepts d'économie sociale, d'économie solidaire, d'économie sociale et solidaire, d'entrepreneuriat social et de responsabilité sociale des entreprises (RSE).</li> <li>☐ Reconnaître les différents types et formes d'organisations de l'ESS (coopératives, entreprises sociales, groupes non formels)...</li> <li>☐ Connaître les "économies" relatives aux mouvements tels que le coopérativisme, les biens communs, les villes en transition, la décroissance, l'autogestion, le commerce équitable, le développement local, l'économie communautaire.</li> <li>☐ Comprendre les valeurs telles que la solidarité, l'entraide, le coopérativisme et la confiance, l'équité, la mutualité, la justice sociale.</li> <li>☐ Reconnaître les grands principes tels que la gestion et la gouvernance démocratiques, le modèle sans but lucratif <b>ou à lucrativité limitée</b>, le bénéfice collectif, les conditions de travail décentes, l'évaluation de l'utilité sociale/impact social, l'autonomie, l'obligation de rendre des comptes, la responsabilité.</li> <li>☐ Reconnaître les éléments différenciant <b>une organisation ESS par rapport à une entreprise orientée vers le marché.</b></li> <li>☐ Distinguer les différents secteurs de l'économie sociale et solidaire.</li> <li>☐ Comprendre le concept de chaînes dans l'ESS : production, consommation, distribution.</li> <li>☐ Comprendre le concept de réseau de l'ESS, les flux économiques et sociaux.</li> <li>☐ Identifier les réseaux locaux, nationaux, européens et internationaux.</li> </ul>
--------------------------------	--

<b>Aptitudes (skills) acquises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Codifier les différents secteurs de l'économie et l'espace entre les deux.</li> <li><input type="checkbox"/> S'engager de manière critique dans les différentes perceptions de l'ESS et de l'entrepreneuriat social.</li> <li><input type="checkbox"/> Rapporter les aspects d'une procédure d'évaluation de l'impact social.</li> <li><input type="checkbox"/> Concevoir des entreprises d'économie sociale et solidaire ayant un impact social ;</li> <li><input type="checkbox"/> Analyser les différents éléments des acteurs de l'ESS.</li> <li><input type="checkbox"/> Présenter un modèle opérationnel des acteurs de l'ESS.</li> <li><input type="checkbox"/> Énumérer les domaines que l'impact social pourrait produire ;</li> <li><input type="checkbox"/> Traduire en méthodes les grands principes tels que la gestion et la gouvernance démocratique, le modèle sans but lucratif, le bénéfice collectif. Concevoir et gérer un circuit d'économie sociale et solidaire.</li> <li><input type="checkbox"/> Développer un réseau local d'économie sociale et solidaire.</li> </ul>
<b>Changement d'attitude</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Remettre en question le modèle économique actuel. S'engager de manière critique dans les valeurs sociales fondamentales.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comprendre la compétitivité et l'orientation vers le profit <b>comme une phase historique de l'économie</b> et non comme le seul choix possible.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Encourager les employés à former des acteurs et des coopératives de l'ESS.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Proposer de nouveaux modèles pour couvrir les besoins humains fondamentaux.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Coopérer en groupes afin de former des organisations de gestion collective.</li> <li><input type="checkbox"/> Soutenir le modèle de l'ESS comme une option plus durable pour l'économie, les personnes et l'environnement.</li> </ul>
<b>Compétences obtenues</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Imprimer la chaîne de valeur à une entreprise sociale et solidaire ;</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Produire une entreprise ESS en capacité de « challenger » un problème social local</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Concevoir et designer une stratégie basée sur la valeur/ utilité sociale d'une entreprise sociale et solidaire.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Créer des modèles commerciaux opérationnels pour résoudre des problèmes sociaux ou environnementaux.</b></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Rapporter une procédure d'évaluation de l'utilité sociale/ impact social</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Inventorier et/ou cartographier les parties prenantes d'un réseau d'ESS.</li> </ul>

<p><b>Contenus principaux</b></p>	<p><b>1. Introduction à l'ESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Pourquoi avons-nous besoin de l'ESS ?</li> <li>1.2. Histoire et contexte <ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Racines, moteurs, pratiques dans le temps</li> <li>1.2.2. Jalons au niveau européen</li> <li>1.2.3. Le contexte national</li> </ul> </li> <li>1.3. Définitions de l'écosystème de l'ESS <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1. L'économie sociale et ses principales caractéristiques</li> <li>1.3.2. L'économie solidaire et ses principales caractéristiques</li> <li>1.3.3. L'économie sociale et solidaire et ses principales caractéristiques</li> <li>1.3.4. L'entrepreneuriat social et ses principales caractéristiques</li> <li>1.3.5. Les coopératives et leurs principales caractéristiques</li> </ul> </li> </ul> <p><b>2. Dimensions, valeurs et principes de l'ESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Impact social, politique et économique</li> <li>2.2. Solidarité, coopératisme, entraide, mutualité, inclusion sociale</li> <li>2.3. Démocratie, équité, responsabilité, participation</li> <li>2.4. Auto-organisation et prise de décision démocratique</li> </ul> <p><b>3. Domaines et types d'ESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. L'ESS dans le secteur agricole (agroécologie/souveraineté alimentaire), le commerce (commerce équitable), la technologie, les médias, l'ESS et les monnaies locales et les SEL.</li> <li>3.2. Coopératives formelles et groupes non formels</li> <li>3.3. Les coopératives de travail associé comme type particulier</li> <li>3.4. Durabilité et innovation dans la conception de l'ESS.</li> </ul> <p><b>4) Politiques publiques et financement de l'ESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Les politiques publiques pour l'ESS et l'ESS dans les politiques publiques</li> <li>4.2. Législation nationale, institutions de soutien</li> <li>4.3. Finances et financement <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Types et sources de financement</li> </ul> </li> </ul> <p><b>5. Niveaux d'échelle de l'ESS et activités de mise en réseau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Types et fonctions des réseaux dans l'ESS</li> <li>5.2. Rôle des réseaux européens, rôle des réseaux locaux dans l'ESS et dans le développement local</li> <li>5.3. Concepts relatifs : <ul style="list-style-type: none"> <li>5.3.1. Biens communs</li> <li>5.3.2. Coopératisme</li> </ul> </li> <li>5.4. Décroissance <ul style="list-style-type: none"> <li>5.4.1. L'économie circulaire</li> <li>5.4.2. Production dirigée par les travailleurs</li> </ul> </li> </ul> <p><b>6. ESS, de l'idée à l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. Construction d'un modèle commercial et opérationnel de l'ESS</li> <li>6.2. Théorie du changement dans la stratégie de construction</li> <li>6.3. Produire, gérer et rendre compte de l'utilité sociale/impact social d'une</li> </ul>
-----------------------------------	--



	organisation
<p>Méthodes Techniques Astuces pour les formateur•trices</p>	<p>Les méthodes participatives et moins frontales sont utiles pour impliquer activement les participants et améliorer leur processus d'apprentissage. Montrer le côté pratique et vivant de l'ESS en utilisant des exemples de bonnes pratiques, en invitant des invités ou en effectuant des visites sur le terrain est également un élément important.</p> <p><b>Implication des participants</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Implication des participants en utilisant leur expérience en matière d'ESS.</li> <li>☐ Echange et partage d'expériences d'ESS et de coopération entre les participants.</li> <li>☐ Collecte d'expériences à l'aide de post-it qui peuvent être regroupés par domaines et/ou types d'initiatives d'ESS et examinés collectivement.</li> </ul> <p><b>Exemples de bonnes pratiques et visites de terrain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Identification d'exemples locaux et pas si lointains, en cas de visite sur le terrain ou invitation de praticiens de l'ESS à rendre visite à votre groupe et à discuter sur le lieu de la formation.</li> <li>☐ Une visite guidée ou une présentation peut être planifiée et organisée.</li> <li>☐ Projet de communauté culturelle, restaurant coopératif - avec une présentation, quelqu'un peut venir raconter son histoire sur la façon dont il a transformé son entreprise en une entreprise d'ESS.</li> <li>☐ Choisissez un exemple de bonne pratique approprié pour l'ensemble du contenu du module et montrez les différents aspects d'une initiative d'ESS. Travail de groupe et projets</li> <li>☐ Division des participants en groupes qui travailleront sur leur propre projet basé sur les valeurs de l'ESS - chaque groupe choisira une idée de projet basée sur certains de leurs visions, rêves, expériences ou un exemple d'ESS.</li> </ul> <p><b>Vision</b></p> <p>Les groupes développent une vision commune de leur initiative/projet d'ESS. Info sur la vision : <a href="https://treegroup.info/library/visioning.pdf">https://treegroup.info/library/visioning.pdf</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Agenda de la vision : <a href="https://treegroup.info/library/sample-visioning-agenda.pdf">https://treegroup.info/library/sample-visioning-agenda.pdf</a></li> <li>☐ Exemples de déclarations de vision : <a href="https://treegroup.info/library/sample-vision-statements.pdf">https://treegroup.info/library/sample-vision-statements.pdf</a></li> </ul>

	<p><b>Planification</b></p> <p>Habituellement, les entreprises développent un business Canvas pour leurs initiatives/projets d'ESS, afin d'avoir un plan d'orientation en amont et pendant la création. Les canevas d'entreprise (Business Canvas, Lean Canvas) ne sont pas toujours adaptés aux entreprises sociales et solidaires et manquent souvent de domaines clés importants dans le développement ESS.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Une méthode de Social Business Canvas (ou Super hero canvas) donne un espace pour décrire également la dimension sociale et environnementale.</li> <li>☐ Structure et exemple du Social Business Canvas : <a href="https://medium.com/social-entrepreneurship-ecs/social-business-model-of-empowering-community-for-sustainability-c73542a0837e">https://medium.com/social-entrepreneurship-ecs/social-business-model-of-empowering-community-for-sustainability-c73542a0837e</a></li> <li>☐ Les différentes parties du Canvas peuvent être réfléchies, mises en pratique et discutées plus avant. Par exemple les valeurs (ESS et autres), les partenaires et les clients (communauté, réseau), les ressources (financement) ...</li> </ul> <p><b>Logistique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Exigences en matière de salle, de lieu et de restauration.</li> <li>☐ Espace suffisant pour le travail de groupe de tous les participants.</li> <li>☐ Possibilités d'aménagement non frontal de la salle (s'asseoir en cercle, sur le sol, etc.)</li> <li>☐ Si possible, trouvez un lieu consacré à l'ESS (cela peut être un exemple de bonne pratique).</li> <li>☐ La restauration ESS peut être un exemple de bonne pratique ;</li> </ul>
<p><b>Exemples</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Études de cas</li> <li>- Exercices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Travailler avec des études de cas et des exemples de bonnes pratiques dans la formation est important pour montrer le côté pratique de l'ESS.</li> <li>☐ Partager le parcours, les réalisations et les défis d'une initiative ou d'une entreprise d'ESS peut être une source d'inspiration pour le développement des propres projets et idées des participants.</li> <li>☐ Une étude de cas appropriée ou un exemple de bonne pratique peut être utilisé tout au long de la formation en se concentrant sur des aspects spécifiques pertinents pour le thème/la question discutée.</li> <li>☐ Visiter et discuter de l'expérience directement avec les représentants de</li> </ul>

l'initiative lors d'une "visite de terrain" peut être une expérience et une forme d'apprentissage précieuses. Elle peut être préparée à l'avance par le formateur, ou faire partie de l'implication des participants - pour préparer leur propre étude de cas/exemple de bonne pratique.

#### **Questions pour préparer des exemples de bonnes pratiques/études de cas sur l'ESS**

- Comment avez-vous commencé ? Qu'est-ce qui a été utile ou non ?
- Veuillez décrire la gouvernance (démocratique) et la structure organisationnelle.
- Qui est habilité à prendre quelles décisions ?
- Quelle est la structure juridique ?
- Quelle "valeur d'usage" / valeur pour les membres / pour la société est générée ?
- Que signifie l'économie solidaire pour votre ESS ?
- Comment avez-vous construit une communauté ?
- Qu'est-ce qui était important pour atteindre vos objectifs / pour réussir ?
- Y avait-il / y a-t-il des défis à relever ? Comment les avez-vous relevés / les relevez-vous ?

D'autres questions peuvent porter sur l'appropriation, le financement, la coopération (interne/externe), la communication/les conflits.

#### **Étude de cas, Fair & Bio**

Fair & Bio Coffee Roasters (Prague) <https://www.fair-bio.cz/en/>

Si vous vous promenez près du centre de Prague, dans la rue Sokolovská, vous trouverez un petit magasin Fair & Bio. Elle est gérée par l'ONG tchèque Ecumenical Academy (EA) et, parmi de nombreux autres produits du commerce équitable, vous pouvez acheter différentes sortes de café fraîchement torréfié à quelque 25 km de là, par l'entreprise sociale coopérative appelée Fair & Bio Coffee Roasters. Les torréfacteurs Fair & Bio encouragent la durabilité sociale, environnementale et économique, en soutenant l'économie locale, les communautés et le travail décent - au niveau mondial et local.

L'histoire des coopératives dans ce qui est aujourd'hui la République tchèque et la Slovaquie (anciennement la Tchécoslovaquie) remonte à plus de 170 ans. Fair & Bio Coffee Roasters a été la première coopérative de torréfaction de café en République tchèque. Chaque grain de café utilisé par les torréfacteurs a été planté dans des exploitations certifiées Fair Trade. Après la torréfaction, le café est emballé et étiqueté manuellement. 75 % des opérations sont effectuées par des employés

handicapés mentaux et physiques. L'aspect environnemental est également important, et la grande majorité des cafés sont cultivés de manière biologique. Les torrificateurs Fair & Bio ont débuté dans le prolongement des activités de commerce équitable de l'Académie œcuménique, l'un des pionniers de la promotion du commerce équitable en République tchèque. L'EA se concentrait sur la sensibilisation aux questions de développement et aux alternatives économiques, et ne voulait pas se contenter de parler, mais montrer quelques alternatives en pratique. EA a donc fondé le premier commerce de gros de commerce équitable en Europe centrale et orientale. Après quelques années et quelques défis, le commerce de gros a été transformé en coopérative, avec EA et plusieurs individus comme membres fondateurs.

Le projet a démarré en 2011 avec l'aide de deux subventions de l'UE pour les entreprises sociales. Pendant quelques années, plusieurs prêts sans intérêts des membres de la coopérative ont permis de stabiliser la situation financière. Depuis 2018, le Fair & Bio Roasters fonctionne sans aucune subvention et génère des bénéfices financiers. En juin 2019, les 5 premières années de torrification du café ont été célébrées avec les membres et l'ensemble de la communauté.

Le choix de devenir une coopérative a été clair dès le début. La raison était de devenir un bon exemple pour promouvoir ce type d'organisation démocratique, qui avait une longue histoire en République tchèque, mais qui avait été perturbée et mal utilisée pendant la période précédant 1989. Inspirés par l'histoire et par le commerce équitable, les agriculteurs, les travailleurs et les employés du Sud contribuent à faire passer le message - non seulement EA, mais aussi la coopérative, font activement la promotion de l'ESS et partagent leur histoire.

Une courte vidéo de 2016 sur la maison de torrification : <https://www.youtube.com/watch?v=oySOh1qwrhU>

#### **Exercice : BALLON D'AIR CHAUD**

##### **Objectifs de l'outil**

Apprendre à se connaître, faire réfléchir les gens de manière critique, résoudre des problèmes et travailler en groupe.

##### **Description de l'activité**

Dites aux participants qu'ils volent en montgolfière et que soudain le temps change et que pour continuer un vol en montgolfière, ils doivent jeter des sacs contenant les éléments suivants :

*1. Carrière, 2. Argent, 3. Vêtements, 4. Beauté, 5. Ami(s), 6. Animal domestique, 7. Avenir, 8. Voiture, 9. Livre, 10. Droits de l'homme, 11. Éducation, 12. Souvenirs, 13. Médias sociaux, 14. Famille*

Tout autre sujet peut être ajouté, c'est aux enseignant-es, aux formateur•trices et aux personnes qui veulent utiliser cette activité de

décider.

Ils ne doivent sélectionner que cinq sacs qu'ils emporteront jusqu'à la fin de leur voyage. Donnez aux participants 10 à 15 minutes de travail individuel. Ensuite, mettez-les dans un groupe de 5-6 personnes pour partager leur choix (10 minutes). Demandez-leur ensuite de choisir à nouveau en groupe cinq des choses les plus importantes qu'ils souhaitent emporter avec eux (10-15 minutes maximum)

Questions de débriefing:

- Que ressentent-ils ?
- Quelle est la chose la plus importante dans votre vie ?
- Sur quelle base ont-ils choisi leurs objets ?
- Quelle est la décision la plus difficile que vous ayez eu à prendre dans votre vie ?
- Comment choisissez-vous une décision importante dans la vie ?

Plus d'informations :

<https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/hot-air-balloon.2942/>

**Exercice : LECTURE EN BINÔME, ENSEIGNEMENT PAR LES PAIRS**

**Objectifs de l'outil**

Coopérer pour lire et discuter collectivement d'un texte complet.

**Description de l'activité**

- Formez des groupes de maison avec une ou plusieurs personnes. Chacun d'entre eux reçoit une partie différente du texte. Chaque groupe reçoit 1 couleur, les membres la mettent sur leurs textes. Les participants trouvent leur groupe d'experts en fonction du numéro de leur texte. Chaque groupe d'experts a une partie différente du texte.
- Formez deux paires au sein de votre groupe d'experts, deux personnes vont lire ensemble (20 min).
- Choisissez le rôle : porteur du résumé, questionneur.
- Divisez le texte en plusieurs parties (aussi longues que vous le souhaitez).
- Lisez les parties, après avoir terminé chaque partie, le porteur du résumé « résume », et le questionneur pose plusieurs questions connexes (vous n'avez pas besoin de répondre).  
Vous pouvez changer les rôles au sein du binôme pendant la lecture.

- Groupes d'experts (même nombre de textes) (10 min)
  - ✓ Partagez vos connaissances et vos doutes.
  - ✓ Décidez de ce que vous voulez enseigner à vos groupes d'appartenance (incluez les principaux auteurs).
  - ✓ Décidez et planifiez la manière dont vous voulez enseigner, vous pouvez préparer quelques outils (image, points sur le tableau de papier, etc.).
  - ✓ Décidez de la manière dont vous vérifierez la compréhension et l'apprentissage de vos élèves (pairs) dans le groupe d'appartenance.
- Groupes d'appartenance (textes de même couleur) (30 min)
  - ✓ Chaque personne dispose de 5 minutes pour enseigner aux autres sa partie du texte et vérifier s'ils l'ont comprise.
  - ✓ Prenez note des éventuels doutes et questions.
  - ✓ Tous ensemble : aperçus, clarifications

Instructions utiles pour la lecture :

<https://www.metodes.lv/en/methods-and-tools/active-reading-5-steps-strategy>

### Exemple : le texte "A people's food policy"

Un manifeste novateur présentant une vision populaire de l'alimentation et de l'agriculture en Angleterre, soutenu par plus de 80 organisations agricoles et alimentaires. Le rapport s'appuie sur 18 mois de consultations nationales approfondies avec des organisations de base, des ONG, des syndicats, des projets communautaires, des petites entreprises et des particuliers. Il a abouti à un ensemble de propositions politiques et à une vision du changement ancrée dans les expériences vécues et les besoins des personnes les plus touchées par les défaillances du système alimentaire actuel.

Chapitres pouvant être lus à deux : gouvernance, alimentation, santé, terre, travail, environnement, connaissances, commerce et finances.

<https://www.peoplesfoodpolicy.org/>

### Exercice sur le commerce équitable : JEU DE FENTE DE BANANES

- Objectifs de l'outil**
  - Décortiquer l'histoire de la banane, de la ferme à la coupe de fruits, et voir ce que signifient le commerce équitable et la justice en cours de route.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Description : Par le biais d'un jeu de rôle, les participants négocieront la manière dont le coût d'une banane est réparti le long de la chaîne d'approvisionnement et discuteront de l'équité de cette répartition. Au cours du second tour, ils joueront des rôles pour débattre de l'opportunité de passer au commerce équitable.</li> <li>• Distribuez cinq cartes de rôle à une ou plusieurs personnes, en fonction de la taille du groupe. Chacun lit sa carte de rôle. Rôles : Travailleur de la banane, propriétaire de plantation, expéditeur, importateur, acheteur de supermarché.</li> <li>• Dans un diagramme de partage des bananes sur un tableau de papier, chacun note le montant qu'il pense mériter, et pourquoi.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si les montants dépassent le prix total (par exemple 15 pence), le groupe doit négocier et marchander.</li> </ul> </li> <li>• Discutez des résultats (partage équitable ? Pourquoi le partage se fait-il ainsi ? Qui est perdant ?).</li> <li>• Deuxième tour : Scénario de commerce équitable : De nouvelles cartes de rôle sont distribuées et, après avoir préparé des arguments, le groupe organise un débat sur l'opportunité de passer au commerce équitable.</li> <li>• Discussion finale</li> </ul> <p><b>Plus d'informations :</b></p> <p><a href="http://www.storyofbanana.com">http://www.storyofbanana.com</a></p> <p><a href="https://cafod.org.uk/content/download/733/6290/version/3/file/primary_fairtrade_banana-split-game.pdf">https://cafod.org.uk/content/download/733/6290/version/3/file/primary_fairtrade_banana-split-game.pdf</a></p>
<p><b>Ressources</b> (Articles, videos, presentations)</p>	<p><b>SOCIOECO</b></p> <p>Site de ressources de l'économie sociale et solidaire. Socioeco est un site de ressources documentaires conçu pour permettre aux citoyens, chercheurs, journalistes et élus locaux d'accéder plus facilement aux informations sur l'ESS.</p> <p><a href="http://www.socioeco.org">http://www.socioeco.org</a></p> <p><b>Les sites du RIPESS</b></p> <p>Réseau International pour la Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire) et du RIPESS EU sont une source d'information sur le mouvement et les réseaux, des informations sur l'ESS et des actualités.</p> <p><a href="http://www.ripess.org">www.ripess.org</a></p>

[www.ripess.eu](http://www.ripess.eu)

### **LE PROJET SUSY**

Le projet a rassemblé 26 associations de 23 pays et a recherché, cartographié et montré des exemples d'économie solidaire en Europe.

[www.solidarityeconomy.eu](http://www.solidarityeconomy.eu)

<https://www.jstor.org/stable/10.5749/j.ctt32bcgj>

### **La chaîne YT du projet est une source précieuse d'exemples de bonnes pratiques**

[https://www.youtube.com/channel/UCRy4hjD4SJg1Oo\\_OOapXhcg/featured](https://www.youtube.com/channel/UCRy4hjD4SJg1Oo_OOapXhcg/featured)

### **RÉAPPROPRIE-TOI L'ÉCONOMIE - UN GUIDE ÉTHIQUE POUR TRANSFORMER NOS COMMUNAUTÉS**

Take Back the Economy a pour but de faire en sorte que l'économie fonctionne pour les gens et la planète. Il est destiné aux chercheurs universitaires, aux activistes, aux étudiants, aux membres de la communauté et aux citoyens intéressés par la façon dont ils peuvent contribuer à un monde plus juste, durable et équitable. Ce livre remet en question l'idée que l'économie est une chose, distincte de nous et mieux comprise par les experts.

<https://www.upress.umn.edu/book-division/books/take-back-the-economy>

<https://www.youtube.com/watch?v=NvHB5BsLv24>

Référence : J. K. Gibson-Graham, Jenny Cameron et Stephen Healy, 2013, University of Minnesota Press.

### **PLURIVERSE, A POST-DEVELOPMENT DICTIONARY**

Contient plus d'une centaine d'essais sur les initiatives transformatrices et les alternatives aux processus actuellement dominants du développement mondialisé, y compris ses racines structurelles dans la modernité, le capitalisme, la domination de l'État et les valeurs masculinistes.

Référence : Publié sous la direction de Ashish Kothari, Ariel Salleh, Arturo Escobar, Federico Demaria et Alberto Acosta, 2019, Tulika Books, Inde.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01436597.2017.1350821>

### **GUIDE ESSENTIEL POUR FAIRE LA TRANSITION**

Ce guide vous donnera tout ce que vous devez savoir pour lancer la transition dans votre communauté et décrit les processus et activités nécessaires pour en faire un



succès.

<https://transitionnetwork.org/resources-essential-guide-transition/>

### **LE HAMSTER IMPOSSIBLE**

Vidéo courte et très visuelle montrant le sens et la conclusion logique de la promesse d'une croissance économique sans fin.

<https://vimeo.com/8947526>

### **UPSTREAM PODCAST**

Upstream est une série de documentaires et d'entretiens radiophoniques proposant des épisodes thématiques, des histoires, des entretiens avec des experts, des visionnaires et des acteurs du changement, qui explorent une grande variété de sujets autour de l'ESS.

<https://www.upstreampodcast.org>

### **LES COOPÉRATIVES AU ROYAUME-UNI**

Il existe généralement une structure (institution) de soutien, publique ou privée, qui peut aider à la création d'une coopérative. Il peut s'agir d'une association coopérative, d'un syndicat ou d'une autre coopérative. Le réseau britannique Cooperatives UK fournit par exemple des informations, comment développer une coopérative et des exemples de documents de gouvernance - comment développer une coopérative par le réseau Cooperatives UK :

[www.uk.coop/developing-co-ops](http://www.uk.coop/developing-co-ops)

### **THE STORY OF THE ROCHDALE PIONEERS**

Vidéo sur l'histoire des coopératives - The Story of the Rochdale Pioneers raconte comment un groupe de personnes issues de familles de travailleurs ordinaires ont créé leur coopérative en s'appuyant sur un ensemble de valeurs et de principes qui continuent d'inspirer des personnes dans le monde entier de nos jours.

<https://www.youtube.com/watch?v=DNVzOsZt6ew>

**Spotlight-Interviews** avec des coopérateurs :

<https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/news/spotlight/lang--en/index.htm>

**LES COOPÉRATIVES DE TRAVAIL ASSOCIÉ** : Qu'est-ce qu'une coopérative de travail associé ?

<https://institute.coop/what-worker-cooperative>

Podcast UpStream : Les coopératives de travail associé  
Partie 1 : Élargir les sphères de la démocratie

<https://www.upstreampodcast.org/workercoops1>

Partie 2 : Des îles dans une mer de capitalisme

<https://www.upstreampodcast.org/workercoops2>

### Les Coopératives d'activité et d'emploi

<https://www.les-scop.coop/les-cae>

<https://www.coopaname.coop/>

Plutôt que de créer sa propre structure, un nouvel entrepreneur peut rejoindre une coopérative d'activités et d'emplois (CAE). C'est un **regroupement économique solidaire de plusieurs entrepreneurs**. Cette forme d'entrepreneuriat collectif lui offre une solution plus sûre pour lancer son activité. Le porteur de projet qui rejoint une CAE bénéficie d'un cadre juridique existant, d'un statut d'entrepreneur salarié en contrat à durée indéterminée et d'une protection sociale. Toute la gestion administrative, fiscale et comptable est mutualisée. Ce cadre lui permet ainsi de se concentrer sur son activité, avec une sécurité accrue. Réelle plate-forme entrepreneuriale, la CAE permet aux entrepreneurs regroupés au sein d'une même structure de fertiliser leurs expertises et partager leurs retours d'expériences. Cette solidarité est ainsi génératrice d'opportunités de développement (innovation, apport d'affaires...).

### Les SCIC

<https://www.les-scic.coop/>

De forme privée et d'intérêt public, la Scic (Société coopérative d'intérêt collectif) associe des personnes physiques ou morales autour d'un projet commun alliant efficacité économique, développement local et utilité sociale.

« Les Scic ont pour objet la production ou la fourniture de biens et de services d'intérêt collectif qui présentent un caractère d'utilité sociale »

### FOOD SOVEREIGNTY

- FAO 10 Elements d'Agroecologie:

<http://www.fao.org/agroecology/knowledge/en/>

- Video - Agroecology – prochaines évolutions:  
<https://www.youtube.com/watch?v=mivnqVqgieE>
- La souveraineté alimentaire  
<https://www.eurovia.org/videos/>  
<https://www.eurovia.org/>
- Rapports de l'IPES-Food - Rapports du Groupe international d'experts sur les systèmes alimentaires durables (IPES-Food), un groupe d'experts indépendants dont la mission est de promouvoir la transition vers des systèmes alimentaires durables dans le monde entier :  
<http://www.ipes-food.org/reports/>
- Video - Sustainable trade for sustainable food systems:  
<https://www.youtube.com/watch?v=DJx7MySikZI>

#### **MÉCANISMES FINANCIERS POUR LES SYSTÈMES INNOVANTS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

- Rapport de recherche Euricse pour le Bureau international du travail - présentant les écosystèmes, les mécanismes financiers et les principaux fournisseurs financiers pour l'ESS.

[https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/publications/WCMS\\_728367/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/publications/WCMS_728367/lang--en/index.htm)

Reference: S. Barco Serrano, R. Bodini, M. Roy, G. Salvatori, 2019,  
ILO, Geneva.

- COOP 57 : Coopérative de services financiers éthiques dont l'objectif est de financer des projets dans l'ESS. Elle a été créée à Barcelone en 1995 à partir d'un fonds de compensation que les anciens employés de la maison d'édition Bruguera ont reçu lors de la faillite de l'entreprise. Entretien avec Miguel Ángel Martínez Polo en 2016

<https://cooperativecity.org/2017/10/08/coop57/>

#### **POURQUOI CRÉER UN PLAN D'AFFAIRES ?**

La vidéo suivante peut donner le coup d'envoi du travail de planification des groupes de travail

<https://coopcreator.ca/resource/why-create-a-business-plan-video/>

#### **DÉMARRER UNE NOUVELLE COOPÉRATIVE**

ÉTAPE PAR ÉTAPE : Processus de démarrage pour la création d'une coopérative

<https://www.uk.coop/start-new-co-op/start>

## Glossaire

- ✓ **L'économie sociale et solidaire** est un moyen de satisfaire les besoins humains par des activités économiques (telles que les échanges, la production, la consommation et les services) qui renforcent les valeurs de justice sociale, de suffisance écologique, de coopération, de mutualité, de communauté et de démocratie. L'économie solidaire n'est pas un secteur de l'économie, mais un vecteur de changement et de transformation du système économique. (...) L'ESS cherche une transformation systémique qui va au-delà d'un changement superficiel dans lequel les structures oppressives et les problèmes fondamentaux restent intacts (Ripess Network 2013).
- ✓ **Valeurs** : L'économie sociale et solidaire est une approche éthique et fondée sur des valeurs du développement économique qui donne la priorité au bien-être des personnes et de la planète, plutôt qu'aux profits et à la croissance aveugle. Des valeurs telles que : Humanisme, Démocratie, Solidarité, Inclusivité, Subsidiarité, Diversité, Créativité, Développement durable, Égalité, Équité et Justice pour tous.
- ✓ **L'économie sociale et solidaire** est généralement comprise comme un "troisième secteur" de l'économie, complétant le "premier secteur" (privé/à but lucratif) et le "deuxième secteur" (public/planifié). Le troisième secteur comprend les coopératives, les mutuelles, les associations et les fondations (CMAF). Ces entités sont organisées collectivement et orientées vers des objectifs sociaux qui sont prioritaires par rapport aux profits, ou au rendement pour les actionnaires. La préoccupation première des CMAF, en tant que sociétés de personnes, n'est pas de maximiser les profits, mais d'atteindre des objectifs sociaux (ce qui n'exclut pas la réalisation de bénéfices, nécessaires au réinvestissement). Certains considèrent l'économie sociale comme le troisième pilier du capitalisme, avec le secteur public et le secteur privé. Ainsi, les défenseurs de l'économie sociale font pression pour qu'on lui accorde la même légitimité qu'aux secteurs public et privé, avec un niveau correspondant de soutien en termes de ressources et de politiques publiques.
- ✓ **Les entreprises sociales** : Une entreprise sociale est un opérateur de l'économie sociale dont l'objectif principal est d'avoir un impact social plutôt que de réaliser des bénéfices pour ses propriétaires ou actionnaires. Elle fonctionne en fournissant des biens et des services pour le marché de manière entrepreneuriale et innovante

et utilise ses bénéfices principalement pour atteindre des objectifs sociaux. Elle est gérée de manière ouverte et responsable et implique notamment les employés, les consommateurs et les parties prenantes concernés par ses activités commerciales. Leur objectif principal est d'avoir un impact social, sociétal ou environnemental pour l'intérêt général

✓ **Coopérative** : une coopérative est une association autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs au moyen d'une entreprise détenue en commun et contrôlée démocratiquement. Les coopératives sont présentes dans tous les secteurs de l'économie et nous pouvons en distinguer trois types principaux :

- les coopératives de travailleurs ou de producteurs (y compris les fermes collectives).

- les coopératives de consommateurs.

- les coopératives de crédit.

**A noter** : l'existence des **SCIC**, structures associant des parties prenantes incluant les salarié.es, les usagers et potentiellement des partenaires privés ou publics.



# MODULES DE FORMATION SUR L'ESS DESTINÉS À

**L'EFP** Module 2 : "Gestion  
démocratique et gouvernance horizontale  
dans et pour les entreprises de l'ESS".

Ce document fait partie d'un programme de formation de 4 modules visant à promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) dans le système de formation professionnelle et éducative (FEP). Ce matériel est un outil utile pour les formateur·trices et les mentors de l'EFP ainsi qu'un guide pour les conseillers en opportunités de carrière et les décideurs politiques.

*Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.*

### **Project Partners**



## Module 2 : "Gestion démocratique et gouvernance horizontale dans et pour les entreprises de l'ESS".

### Que pensez-vous de ce module de formation ?

Le matériel de formation actuel fait partie d'un ensemble de modules de formation visant à promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) dans le système de formation professionnelle et éducative (FEP). La vision est une formation et un développement professionnels complets des jeunes générations, qui intègrent des modèles socio-économiques alternatifs dans leur cadre d'idées et d'attitudes.

Il s'agit à la fois d'un outil et d'un matériel de formation utile pour les formateurs et les mentors de l'EFPP où ils peuvent trouver des informations, du matériel, des références, des exemples et des études de cas afin de comprendre ce qu'est l'ESS. Il s'agit d'un point de départ pour qu'ils puissent créer leur propre matériel et intégrer l'ESS dans leur enseignement et leur formation d'une manière innovante et complète. En outre, il peut être utilisé comme un guide pour les conseiller en opportunités de carrière et pour les décideurs politiques qui ont besoin d'aider et d'encadrer les jeunes générations dans leur parcours de développement professionnel en leur ouvrant l'univers de l'ESS : un développement alternatif et un paradigme de " d'économie réelle" basée sur la coopération, l'employabilité et la durabilité.

### Et l'ESS ?

*L'ESS en tant que modèle socio-économique alternatif est ancrée dans des valeurs et des pratiques inclusives, hautement nécessaires dans une "ère de transition". Les praticiens de l'ESS développent des alternatives dans tous les secteurs économiques dans et au-delà des modèles économiques actuels en se concentrant sur la durabilité, les besoins sociaux, la réciprocité et la solidarité.*

*Dans ce cadre, l'ESS est une économie qui vise une forme de développement différente du modèle dominant axé uniquement sur le profit. Elle comprend des organisations dont l'objectif est davantage axé sur la valeur sociale et environnementale que sur la recherche de gains financiers et de croissance. C'est une façon de satisfaire les besoins humains par des activités économiques - telles que la production et l'échange de services - qui renforcent les valeurs de justice sociale, de durabilité écologique, de coopération, de mutualité, de communauté et de démocratie.*

### Comment peut-il aider à la fois les formateurs et les stagiaires de l'EFPP ?

Il est donc évident que l'ESS pourrait contribuer à ces capacités pour les personnes par le biais du système d'EFPP. Plus précisément, elle fournit des connaissances générales sur les dynamiques sociales et économiques, la conception durable, la gestion démocratique, l'impact social/environnemental/économique de chaque activité entrepreneuriale, les connaissances transversales, etc., des compétences telles que la communication et les compétences relationnelles, l'écoute active, l'application de la gestion du changement, l'application de la planification sociale, le travail en équipe, les capacités de mise en réseau, l'aptitude aux partenariats axés sur la collaboration et, enfin, des méthodologies créatives telles que les méthodologies par les pairs et coopératives, les



méthodes de procédures inclusives et démocratiques, l'approche réciproque entre le c et le stagiaire, etc.

### **Comment utiliser les modules ?**

Le module actuel, ainsi que les trois autres modules, peuvent être utilisés soit comme une formation autonome, soit dans le cadre d'autres formations dans des domaines de l'EFPP tels que l'économie, la gestion, le développement local/régional, la gestion de l'environnement et autres. Il ne s'agit pas d'un ensemble complet et détaillé de matériel de formation, mais plutôt d'un outil complet et holistique destiné à stimuler l'imagination, la créativité et les compétences pédagogiques des formateur-trices afin qu'ils puissent développer leur propre matériel. L'objectif du cours de formation est de fournir aux éducateur-trices, les résultats d'apprentissage nécessaires à la conception, la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des interventions de formation auprès de leurs stagiaires, et en particulier des plus jeunes, en mettant l'accent sur les NEET<sup>1</sup>, qui souhaitent être formés à l'ESS ou l'intégrer dans leur formation dans d'autres domaines. Enfin, il peut être modifié en conséquence, afin de dépasser les "frontières de l'EFPP" et être utilisé à d'autres niveaux d'enseignement.

---

<sup>1</sup> NEET, an acronym for "Not in Education, Employment, or Training", refers to a person who is unemployed and not receiving an education or vocational training

<b>Titre</b>	Gestion démocratique et gouvernance horizontale dans et pour les entreprises de l'ESS
<b>Durée</b>	30 heures
<b>Gestion démocratique et gouvernance horizontale dans et pour les entreprises de l'ESS</b>  <b>Introduction</b>  <b>Objectif général "Pourquoi est-ce utile pour les formateur-trices de l'EFPP ?"</b>	<p>Le module actuel est un ensemble de contenus de formation sous forme de programmes de formation sur le thème de l'introduction à l'ESS, qui peut fournir une voie claire pour la conception de futurs cours de formation sur les questions clés du domaine de l'ESS.</p> <p>Par conséquent, il est utile pour les formateur-trices de l'EFPP afin de dispenser une formation de manière à</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Comprendre comment les organisations de l'ESS se développent.</li> <li>☐ Comprendre comment les organisations de l'ESS sont gérées.</li> <li>☐ Comprendre et expliquer les différentes techniques et voies de gestion.</li> <li>☐ Définir la valeur sociale et l'impact de l'ESS grâce à sa gestion interne, sa gouvernance et sa mise en réseau.</li> <li>☐ Fixer des objectifs et créer des exercices éducatifs afin de multiplier l'impact de la gouvernance démocratique parmi les entreprises de l'ESS.</li> <li>☐ Remettre en question les processus de décision au sein des organisations et faire des propositions d'amélioration.</li> <li>☐ Être capable de cultiver les valeurs, l'esprit critique et la coopération à travers des programmes de formation.</li> <li>☐ Être capable d'utiliser différentes techniques d'apprentissage</li> </ul>
<b>Connaissances couvertes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Connaître le contexte de la gestion démocratique dans l'ESS en général.</li> <li>☐ Comprendre les principes de la gestion démocratique et de la gouvernance horizontale.</li> <li>☐ Reconnaître l'importance de la gestion démocratique et de la gouvernance horizontale dans l'histoire actuelle de l'ESS.</li> <li>☐ Définir les principales caractéristiques de la propriété collective et de l'autogestion.</li> <li>☐ Repérer les différences entre la gestion des entreprises et la gouvernance.</li> <li>☐ Former différents modèles de gestion collective.</li> <li>☐ Décider quel modèle convient à une organisation de l'ESS.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Clarifier les différents rôles des membres dans la gestion d'une organisation d'ESS (membres, CA, plénière, groupes).</li> <li>☐ Comprendre l'importance du processus de prise de décision dans une organisation d'ESS.</li> <li>☐ Connaître les différents modèles de prise de décision.</li> <li>☐ Comprendre comment le management participatif bénéficie aux parties prenantes internes et externes - modèle multi-parties prenantes.</li> <li>☐ Réaliser les avantages de la gestion démocratique pour la communauté et la société.</li> <li>☐ Faire la synthèse entre la gestion démocratique, l'impact social à long terme et les objectifs collectifs de la communauté.</li> <li>☐ Relier la gestion aux procédures démocratiques générales dans une société.</li> </ul>
--	---

Section separator

<p><b>Aptitudes requises</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Appliquer différents modèles démocratiques dans les organisations de l'ESS.</li> <li>☐ D'utiliser la gouvernance horizontale dans différents types d'organisations.</li> <li>☐ De gérer efficacement les membres/travailleurs/participants d'une organisation de l'ESS.</li> <li>☐ De concevoir un modèle opérationnel démocratique adapté aux besoins de groupes spécifiques.</li> <li>☐ De catégoriser les différents rôles et tâches des membres/travailleurs d'une organisation d'ESS.</li> <li>☐ Créer un plan d'action et une méthodologie sur la construction d'une organisation axée sur la coopération.</li> <li>☐ De "traduire" les valeurs et principes fondamentaux dans le processus de prise de décision.</li> <li>☐ De concevoir des processus décisionnels horizontaux et inclusifs.</li> <li>☐ Acquérir de l'expérience en faisant face aux difficultés/défis de la gestion démocratique.</li> <li>☐ De gérer les tensions découlant d'un processus décisionnel horizontal.</li> <li>☐ S'imprégner et évaluer l'impact social d'un processus de gestion démocratique.</li> </ul>
----------------------------------	--

ΠΑΓΙΔΕ  
 1/17  
 ΜΕΡΟΣ Β  
 ΟΡΘΟΓΡΑΦΗ  
 2/2

<b>Changement d'attitude</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Remettre en question la gestion et la gouvernance verticales comme étant les plus efficaces.</li> <li>☐ Réfléchir aux éventuels changements que le management horizontal pourrait apporter sur la citoyenneté.</li> <li>☐ Encourager les processus décisionnels démocratiques et horizontaux au sein des organisations.</li> <li>☐ De prendre conscience de la valeur du dialogue productif au sein des organisations.</li> <li>☐ De remettre en question la perception " dominante " de la gestion dans un environnement de travail.</li> <li>☐ Soutenir le modèle démocratique et d'auto-organisation comme un concept utile pour l'autonomisation des citoyen·nes.</li> </ul>
<b>Compétences obtenues</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Pour créer un modèle de gestion coopérative.</li> <li>☐ Pour gérer avec succès les tensions dérivées d'un processus décisionnel horizontal.</li> <li>☐ Pour aligner une division des tâches de travail en accord avec le modèle horizontal.</li> <li>☐ Pour concevoir un modèle de processus décisionnel démocratique.</li> <li>☐ Planifier un schéma de gestion collective pour une coopérative de consommation.</li> <li>☐ Concevoir un processus décisionnel horizontal avec un modèle opérationnel productif.</li> </ul>
<b>Contenu principal</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Perspectives et historique</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Brève introduction au concept d'économie sociale et solidaire</li> <li>1.2. Historique de la gestion démocratique dans chaque pays</li> <li>1.3. Racines et moteurs de la propriété démocratique et collective dans chaque pays</li> <li>1.4. La gestion démocratique et les organisations de l'ESS : Dimensions sociales</li> </ol> </li> <li><b>2. Valeurs et principes de la gestion démocratique, de l'appropriation collective et de la gouvernance horizontale</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Valeurs : Mutualité, solidarité, égalité, autonomie Principes : Démocratie, Participation, Rôles multiples</li> <li>2.2. Gouvernance : Modèles de prise de décision démocratiques et horizontaux</li> </ol> </li> </ol>

	<p>2.3. Système de gestion : Modèles de gestion collective démocratique et horizontale</p> <p>2.4. Processus de prise de décision (vote, consensus, unanimité)</p> <p>2.5. Préparation et éléments pour de bonnes réunions</p> <p>2.6. Gestion démocratique multi-parties prenantes (associations, entreprises sociales)</p> <p><b>3. L'environnement externe</b></p> <p>3.1. Éléments du modèle multi-acteurs</p> <p>3.2. L'impact du management participatif sur les parties prenantes internes et externes</p> <p>3.3. L'impact de la gestion démocratique pour la communauté et la société</p> <p>3.4. La gestion démocratique, l'impact social à long terme et les objectifs collectifs de la communauté.</p> <p>3.5. La gestion dans l'ESS et les procédures démocratiques générales dans une société</p> <p><b>4. Défis de la mise en œuvre</b></p> <p>4.1. Construire un modèle de gestion démocratique - étape par étape</p> <p>4.2. Résolution des conflits et communication non violente</p> <p>4.3. Facilitation et réunions</p> <p>4.4. Après la tempête - comment gérer une organisation après le conflit</p> <p>4.5. Concevoir un modèle de gouvernance et un modèle opérationnel pour une coopérative de travailleurs</p>
<p><b>Méthodes/Techniques/Tips pour les formateur·trices</b></p>	<p>Il est important d'utiliser des modèles d'apprentissage participatifs et un enseignement axé sur la pratique, il est nécessaire pour les formateur·trices d'avoir des connaissances et un apprentissage de base sur le sujet. Il faut prévoir du temps pour la discussion et le débat.</p> <p><b>Conseils pour les formateur·trices</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Débat sur l'utilisation possible des modèles historiques de gestion démocratique et de gouvernance horizontale dans le monde moderne.</li> <li>☐ Jeu pour la pratique de la gestion démocratique dans le contexte local.</li> <li>☐ Atelier sur la résolution des conflits dans la gestion démocratique.</li> <li>☐ Études de cas compréhensibles pour les stagiaires et leur relation actuelle avec le sujet.</li> </ul>

- ☐ Créer un espace inclusif pour la discussion sur les études de cas présentées.
- ☐ Étudier une visite du cas spécifique sur lequel vous enseignez ou une étude de cas proche.
- ☐ Relier le mouvement de l'ESS en tant que secteur opérant sur des sujets sociétaux, du niveau local au global.
- ☐ Utiliser un problème local et débattre de la manière dont il peut être résolu par une gestion démocratique.
- ☐ Créer un jeu de rôle (comme le théâtre de l'opprimé de Boal) pour l'apprentissage et l'expérience sur cette question.

### Techniques / Méthodes / Outils

- **Sociocratie 3.0.**

Nous pouvons dire que la sociocratie est un processus de prise de décision, de type consensuel. Pourtant, ce qui diffère du consensus, c'est qu'il n'essaie pas d'atteindre un accord total, mais plutôt de fournir un consentement, d'atteindre une situation en l'absence d'objections raisonnables. Au lieu de prendre la meilleure décision avec une approbation totale, ce qui n'est souvent pas possible dans le monde d'aujourd'hui et dans les grandes organisations/processus, la sociocratie cherche à prendre une décision suffisamment bonne pour que tous puissent la vivre. Sociocratie 3.0 a été créé en 2015 comme une voie parallèle à l'ensemble du mouvement qui fournit un guide complet et guidé de gestion démocratique et de collaboration afin que l'ensemble de l'organisation puisse devenir prospère, résiliente et avec des personnes qui se soutiennent mutuellement. Sociocracy 3.0 se considère comme une technologie sociale et est totalement libre, open source sous licence Creative Commons Free Culture License. Il est dans tous les cas, approprié d'apprendre la sociocratie par le biais d'un atelier ou d'une formation pratique.

Plus d'informations : <https://sociocracy30.org>

- **Loomio**

Loomio est un outil en ligne, une plateforme open source pour se réunir et travailler ensemble, pour prendre des décisions de manière collaborative et inclusive. Il a été créé par Enspiral, une entreprise sociale et une coopérative de Nouvelle-Zélande. L'entreprise souhaitait créer un outil utile pour tous ceux et celles qui sont concernées par certaines décisions. Beaucoup considèrent Loomio comme un jeu, parce que vous pouvez voir toutes les

	<p>décisions, ce qui signifie que vous voyez les approbations mais aussi les désaccords, ce qui persuade les participants de ne pas négliger les différentes opinions et approches. Nous pouvons dire que Loomio nous aide à travailler ensemble et à prendre de meilleures décisions pour notre organisation/initiative, des décisions qui conviennent à tous.</p> <p>Plus d'informations : <a href="http://www.loomio.coop">www.loomio.coop</a></p> <p>- Le module est produit pendant "l'ère des restrictions Covid" et les outils numériques sont essentiels pour tout type d'interaction. Voici quelques exemples d'outils numériques participatifs : Moodle Platform, Slack (pour la communication instantanée), Trello (pour la gestion des tâches), JamBoard (pour le tableau blanc), Mentimeter, BigblueButton, Jitsi (pour les conférences), election runner (pour le vote).</p>
<p><b>Exemples - Études de cas - Exercices</b></p>	<p><b>Étude de cas : Suma Coop</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La coopérative britannique Suma est une histoire unique dans le monde d'aujourd'hui. Il s'agit d'une coopérative fondée en 1977, qui a fait l'objet d'éloges en tant qu'entreprise prospère, sans patron et avec un salaire égal. Ils pratiquent ce qu'ils appellent la gestion collective et ont une rotation dans les tâches quotidiennes. Avec près de 200 travailleurs, c'est la plus grande coopérative de propriété commune du Royaume-Uni et la plus grande société indépendante de grossistes/distributeurs de produits alimentaires. Elle réalise un chiffre d'affaires de 50 millions de livres sterling et exporte des aliments, des cosmétiques et d'autres produits éthiques et équitables, sans animaux, dans 50 pays. Dans le même temps, ils parviennent à offrir à leurs travailleurs un salaire double de celui du marché. Aujourd'hui, ils élisent un comité de gestion composé de six personnes qui s'occupent temporairement du plan d'affaires convenu précédemment. Ils essaient de prendre des décisions par accord et consensus. Ils travaillent tous sur leur stratégie commerciale et décident de celle-ci lors des assemblées générales.</li> </ul> <p>Plus d'informations : <a href="https://www.suma.coop/">https://www.suma.coop/</a></p> <p><b>Etude de cas : Mietshäuser Syndikat</b></p>

PAUSE  
 10"  
 10"  
 10"  
 10"

- Mietshäuser Syndikat a été créé en 1987. Il s'agit d'une fédération d'habitations qui possède des biens en communs sur le marché de l'immobilier. Il s'agit d'un réseau de lieux d'habitation qui sont gérés par leurs utilisateur·trices, par les résident·es. Il n'est pas possible que quelqu'un vende la maison où il vit. Tous les membres de la fédération doivent être d'accord sur ce point.
- À la fin de l'année 2018, il y avait 136 biens immobiliers liés à Mietshäuser Syndikat et plusieurs autres à venir, y compris une nouvelle fédération en Autriche appelée HabiTAT et une autre aux Pays-Bas. La fédération est basée sur la solidarité et l'entraide, les "maisons" et les "résidents" se soutiennent mutuellement, mais chaque unité trouve sa propre voie pour une gestion démocratique de l'habitat. Grâce à leur approche démocratique très approfondie et à leur gouvernance horizontale, ils travaillent à la démarchandisation du marché immobilier. Cela est possible grâce à une structure juridique très innovante où la gouvernance à trois corps existe : Mietshäuser Syndikat comme société à responsabilité limitée, chaque "maison" comme société à responsabilité limitée et une association non enregistrée où même les non-résidents peuvent être actifs. Ils peuvent tous s'opposer les uns aux autres et ainsi gérer avec succès le secteur du logement comme un bien commun géré démocratiquement.

### Exercices de groupe

#### Apprendre la pensée coopérative et la solidarité par les nombres

✓ Première étape. Voici un jeu. Vous devez avoir quatre groupes de participants exactement

- Présentez-leur cette image :

XXXX X= -1

XXX Y X=1 Y= -3

XXYY X=2 Y= -2

YYYY X=3 Y=-1

YYYY Y= 1

- Vous avez donc quatre groupes et ils doivent décider collectivement s'ils vont prendre X ou Y. Vous voyez les options possibles. Vous leur dites qu'ils doivent obtenir le meilleur score possible et ne pas être dans les moins. Ils ne sont autorisés à parler qu'à leur table, au sein de leur groupe. En leur disant cela, la plupart des gens vont s'alarmer psychologiquement, car la civilisation occidentale nous a appris et habitués à ne pas finir comme un "looser". Cela signifie



qu'ils essaieront d'éviter de prendre Y, car si un seul groupe prend X, le groupe qui a pris Y sera à -1.

- Si plusieurs groupes prennent X, ce sera encore pire pour Y. C'est pourquoi nous apprenons dans nos sociétés qui ne sont pas assez basées sur le travail coopératif et la solidarité comment il est encore mieux ou plus sûr pour nous d'être tous perdants (si tous prennent X, les quatre tables seront à -1), que de penser comment nous pouvons tous être gagnants (si tous prennent Y, les quatre tables seront à +1, tous gagnants).
- Mais sans communication entre les groupes, la méfiance et la peur d'être laissé seul avec Y feront que la plupart des groupes prendront X. Il y aura des visionnaires qui comprendront le concept du jeu, mais nous n'avons jamais expérimenté que toutes les quatre tables dès le début prennent Y. Ce qui est absurde, c'est que la table visionnaire, sera en négatif tout en utilisant Y.
- Dites-leur de prendre des décisions pendant plusieurs tours (disons 3 tours) et après chaque tour, écrivez le résultat sur la table ou le tableau ou le flip-chart, ce que vous avez, afin que tout le monde puisse le voir.

✓ Étape 2. Arrêtez le jeu, et dites-leur que chaque groupe peut choisir son représentant qui sortira de la salle pour une réunion.

- Ils ne sont pas autorisés à parler, mais avec le langage corporel, les mimiques, les mains, etc., ils peuvent exprimer leur attitude et envoyer un message. (Indice. Très souvent, le groupe qui a saisi le concept du jeu montrera aux autres avec les mains un signe Y, en essayant d'expliquer comment tous doivent aller pour Y). Bien sûr, vous êtes avec eux et veillez à ce que tous jouent loyalement sans paroles.
- Parfois, déjà après cette pause et cette "négociation" lors de la réunion sans paroles, ils comprendront tous qu'il est préférable de travailler ensemble et d'être après chaque tour au moins avec +1 (tous prennent Y) plutôt que d'avoir un groupe en énorme négatif (ou vous pouvez relier tout cela à l'économie et dire qu'ils sont en énorme dette). Mais d'après notre expérience, cette pause muette ne sera pas suffisante pour un comportement coopératif et solidaire.

✓ Étape 3. Organisez de nouveaux tours pour prendre Y ou X, disons 2 à 3 tours.

- S'ils ne parviennent pas à une situation commune Y et tous les gagnants, faites une nouvelle pause et invitez-les à nouveau pour un nouveau tour de communication. Les représentants des quatre groupes sortent à nouveau de la pièce avec vous. Cette fois, ils sont autorisés à prendre la parole. Un ou deux groupes vont dire : "Les gars, vous ne voyez pas que nous sommes tous gagnants si nous choisissons Y, n'ayez pas peur, travaillons ensemble, ayons confiance en nous". Après cela, les représentants des groupes reviendront à leur table/groupe et leur annonceront qu'ils se sont mis d'accord et qu'ils opteront tous pour Y, sans craindre que quelqu'un les induise en erreur. Organisez deux tours et dites-leur de choisir maintenant X ou Y. Ils choisiront tous Y et seront en +1.
- Demandez-leur ce qui s'est passé maintenant et ce qu'ils ont appris

### **Balls game – leaders vs. cooperation**

#### **Jeu de boules - leaders contre coopération**

- ✓ Il s'agit d'un jeu très intéressant pour l'apprentissage pratique du leadership et des suiveurs, de la coopération et de la responsabilité. Il peut également être utilisé comme partie de la session d'échauffement ou d'introduction.
- ✓ Vous avez besoin de plusieurs balles, en fonction de la taille de votre groupe. Par exemple, 10 personnes 10 balles, 15 personnes 15 balles. Des petites balles, de la taille de celles du tennis, mais faciles à manier pour que personne ne se blesse, celles qui sautent très haut, mais qui sont légères grâce au matériau éponge à l'intérieur.

#### 📄 Etape 1

- Placez tous les participants en cercle. Dites-leur que vous allez commencer à jouer à un jeu consistant à lancer et attraper la balle. Ils peuvent choisir au hasard la personne à qui ils veulent lancer la balle. La personne essaie d'attraper la balle et de choisir quelqu'un d'autre. Ils lancent simplement avec le langage corporel, sans rien dire. La règle est la suivante : vous commencez et le ballon doit passer entre les mains de tout le monde et finir en votre possession comme au début. Si la balle tombe sur le sol, le groupe doit recommencer. (Remarque : à ce stade, il arrive très souvent que la balle tombe à plusieurs reprises. Les gens ne sont

peut-être pas habitués, peut-être qu'ils ne se connaissent pas, et ils ne sont pas assez synchronisés. Laissez-les pendant 2-5 minutes).

#### ? Étape 2.

- Peu importe si cette balle vous revient à la fin, arrêtez le jeu et introduisez de nouvelles balles, disons 3-4 nouvelles balles, mais cela dépend de la taille de votre groupe. Commencez comme à l'étape 1, vous lancez chaque balle depuis le début et toutes les balles doivent arriver en votre possession après s'être passées la main une fois. Passez une balle, attendez quelques secondes, puis la deuxième et ainsi de suite. Maintenant il y aura encore plus de chaos, les balles commenceront à sauter partout et à se heurter dans l'air. Lorsqu'une seule boule tombe, tout revient vers vous et tout recommence. Les balles qui vous reviennent en tant que dernière personne sont simplement laissées sur le sol.

#### ? Étape 3.

- Arrêtez le jeu, introduisez plus de balles dans le jeu 6-10 selon la taille de votre groupe. Plus de balles, plus de chaos, plus de plaisir. Mais il sera toujours très difficile que toutes les balles reviennent vers vous.

#### ? Étape 4.

- Dites-leur que maintenant vous allez continuer à jouer, mais qu'avant de lancer la balle, ils peuvent nommer la personne à qui ils vont la lancer. Maintenant, vous voyez, ce sera un peu plus facile, et cercle après cercle, ils seront meilleurs. Ils apprennent les règles du jeu, apprennent le modèle et apprennent à travailler ensemble. Ils vont commencer à agir comme une équipe, ils seront organisés.

#### ? Étape 5.

- Testez combien de balles peuvent faire passer le cercle entier par les mains de chacun et revenir vers vous. Demandez-leur ce qu'ils pensent du nombre de balles qui peuvent former le cercle.

**Conseil** : laissez-les utiliser autant de balles qu'ils le souhaitent. Très souvent, ils en voudront beaucoup, ce sera un signe de leur dévouement et de leur passion en tant que groupe. Ils gagneront en confiance et en estime de soi. Mais ils sont toujours dépendants de vous, vous êtes un parleur, un leader, vous organisez tout, comme si vous étiez leur chef.

#### Étape 6.

- Arrêtez le jeu et dites-leur que c'était amusant, mais que la nouvelle règle est qu'ils n'ont qu'un seul ballon et qu'ils n'ont qu'une minute pour former un cercle où le ballon doit passer entre les mains de chacun.
- Revenez en arrière, maintenant ils sont seuls. Plus de chef qui leur dit quoi faire. Ils vont commencer à s'organiser et à le faire très rapidement.

#### Étape 7.

- Avant qu'ils ne terminent, arrêtez à nouveau le jeu et dites que vous vous êtes trompé et qu'ils n'ont pas une minute, mais une seconde. De plus, la balle doit toucher les mains de tout le monde et la personne qui a commencé et lancé la balle en premier doit l'attraper en dernier. Ils vous regarderont d'abord comme si vous étiez fou et que ce n'était pas possible. Vous verrez ici tous leurs caractères et leurs personnalités. Certains d'entre eux commenceront à s'organiser immédiatement et à réfléchir à des solutions avec beaucoup d'efforts et de tentatives.
- D'autres regarderont toujours dans votre direction et attendront de l'aide, d'autres encore abandonneront complètement parce que ce sera trop difficile et qu'ils penseront que ce n'est pas possible. Vous obtiendrez une situation habituelle lorsque différentes personnes doivent créer quelque chose ou travailler ensemble.

	<p><b>Conseil</b> : il est important de les laisser seuls afin qu'ils puissent prendre des responsabilités et prendre des décisions tous ensemble, de la manière la plus participative possible.</p> <p><u>▣</u> <b>Étape 8.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalement, ils trouveront une solution ensemble et quelqu'un les organisera tous.</li> </ul> <p><b>Indice</b> : la solution est qu'ils se connectent et se touchent les mains comme s'ils tapaient dans les mains, mais dans la direction d'un toboggan. Et la personne qui lance la balle en premier, utilise une main sur le haut du toboggan et avec une autre balle qui attend de venir à la fin pour l'attraper.</p> <p>Dans ce jeu, les participants apprennent d'abord à communiquer et à travailler de manière organisée, car il est plus facile de travailler en suivant des modèles. Mais, au fur et à mesure que le jeu progresse, non seulement ils doivent tout repenser et utiliser des approches nouvelles et innovantes, mais ils apprennent la gouvernance horizontale et la gestion démocratique réelle où la solution dépend d'eux et de leur coopération. Ils apprennent à prendre des décisions et à trouver des solutions</p>
<p><b>Ressources (articles, vidéos, présentations)</b></p>	<p>Livres et articles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Livre - Free, Fair and Alive - The Insurgent Power of the Commons par David Bollier &amp; Silke Helfrich, Gabriola Island : New Society Publisher</li> <li>- BASICS - Livre sur les Biens Communs comprenant des chapitres spéciaux sur la gestion et la gouvernance démocratique.</li> <li>- Vision globale d'une économie sociale et solidaire : Convergences et différences dans les concepts, définitions et cadres de travail</li> </ul> <p><a href="http://www.ripess.org/wp-content/uploads/2017/08/RIPESS_Vision-Global_EN.pdf">http://www.ripess.org/wp-content/uploads/2017/08/RIPESS_Vision-Global_EN.pdf</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manifeste international pour l'économie solidaire</li> </ul> <p><a href="https://base.socioeco.org/docs/manifesto_for_solidarity_economy.pdf">https://base.socioeco.org/docs/manifesto_for_solidarity_economy.pdf</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Social and Solidarity Economy - Is There a New Economy in the Making ? par Utting, P., van Dijk, N. et Matheï, M-A. (2014)</li> </ul> <p><a href="http://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/search/AD29696D41CE69C3C1257D460033C267?OpenDocumentOnline">http://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/search/AD29696D41CE69C3C1257D460033C267?OpenDocumentOnline</a></p>

	<p><b>Exemples/études de cas pour les lieux gérés par les travailleurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Site web qui a rassemblé des informations sur des usines/lieux de travail organisés ou occupés par des travailleurs. Des cas réels sur tous les défis de la gestion démocratique, de la survie sur le marché et de la création d'une zone productive dans l'espace de travail. <a href="http://www.workerscontrol.net/">http://www.workerscontrol.net/</a></li> <li>- Un guide pour tous ceux qui veulent créer un environnement de travail inclusif et démocratique.</li> <li>- La conception de systèmes de gouvernance pour les coopératives de travailleurs. Le groupe ICA <a href="http://ica-group.org/wp-content/uploads/2015/04/Democratic-Governance-The-Design-of-Governance-Systems-for-Worker-Cooperatives.pdf">http://ica-group.org/wp-content/uploads/2015/04/Democratic-Governance-The-Design-of-Governance-Systems-for-Worker-Cooperatives.pdf</a></li> <li>- Manuel du membre Worker-Owned Restaurant Corporation, DBA Casa Nueva : Réunions et Consensus Rev. 01/08/09 South Mountain Company / <a href="http://www.southmountain.com">www.southmountain.com</a></li> <li>- Modèle de documents de gouvernance <a href="https://www.uk.coop/developing-co-ops/model-governing-documents">https://www.uk.coop/developing-co-ops/model-governing-documents</a></li> <li>- Ressources pour les processus de prise de décision <a href="https://www.seedsforchange.org.uk/resources">https://www.seedsforchange.org.uk/resources</a></li> <li>- Outils d'évaluation de l'utilité social/audit social et impact social <a href="http://mercatsocial.xes.cat/ca/eines/balancsocial/">http://mercatsocial.xes.cat/ca/eines/balancsocial/</a>  <a href="http://evalumip.adepep.org/">http://evalumip.adepep.org/</a></li> </ul>
Glossaire	<p>☐ <b>Économie sociale et solidaire (ESS)</b> : une façon de satisfaire les besoins humains par des activités économiques (telles que les échanges, la production, la consommation et les services) qui renforcent les valeurs de justice sociale, de suffisance écologique, de coopération, de mutualité, de communauté et de démocratie. L'économie solidaire n'est pas un secteur de l'économie, mais un</p>

vecteur de changement et de transformation du système économique.

- ☐ **Coopérative** : Une association autonome de personnes unies volontairement pour répondre à leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs par le biais d'une entreprise détenue conjointement et contrôlée démocratiquement (définition de l'Alliance coopérative internationale). Les coopératives sont des organisations volontaires, fondées sur les valeurs de l'entraide, les principes démocratiques de gestion, l'égalité et la solidarité, guidées par des principes d'action communs. Les membres participent activement à la définition des politiques et à la prise de décisions.
- ☐ **Gestion démocratique** : un style de gestion spécifique qui repose sur l'idée d'autodétermination, d'inclusion, de participation égale, d'autonomie de délibération, de réflexivité, de coopération, d'autogestion et de propriété collective.
- ☐ **Prise de décision participative** : Implique la participation de toutes les personnes engagées dans une activité ou affectées par certaines décisions. La participation est un droit détenu par tous les individus de s'engager dans la société et dans les décisions qui affectent leur vie. La participation est donc un effort politique qui remet en question l'oppression et la discrimination, en particulier à l'égard des plus pauvres et des plus marginalisés.
- ☐ **Les processus participatifs** permettent aux gens de voir plus clairement et de tirer des leçons de la complexité dans laquelle ils vivent et travaillent. Grâce à la participation, les gens peuvent identifier les opportunités et les stratégies d'action, et construire la solidarité pour réaliser le changement.
- ☐ **L'autogestion par les travailleurs** : "L'autogestion des travailleurs (WSM, workers self management)) est l'idée que ceux qui produisent devraient contrôler leurs lieux de travail. Elle est basée sur le principe que les formes hiérarchiques de GESTION et d'organisation sont inutiles, indésirables et peuvent être remplacées par des

formes DEMOCRATIQUES de prise de décision." Extrait du Dictionnaire des alternatives, utopisme et organisation, Martin Parker, Valérie Fournier et Patrick Reedy, Zed Books, USA, 2007.

- ☐ **Modèle de consensus** : Le consensus est un processus qui consiste à synthétiser Les visions, positions de tous les participants pour aboutir à la meilleure décision possible à ce moment-là. Il ne s'agit pas nécessairement d'un accord unanime et, en fait, les participants peuvent consentir à une décision avec laquelle ils ne sont pas d'accord. La racine de consensus est consentement, ce qui signifie donner la permission ou l'approbation.
- ☐ **Le système de gestion** : Le système de gouvernance fonctionne parallèlement (mais séparément) au système de gestion. Le système de gestion est en grande partie sous le contrôle des gestionnaires ou des dirigeants des coopératives, et se concentre sur l'exécution des activités régulières de l'entreprise.
- ☐ **Le système de gouvernance**, quant à lui, fournit les moyens de traiter démocratiquement les questions d'orientation et de politique organisationnelles.
- ☐ **L'évaluation de l'impact social/utilité sociale** : Les acteurs de l'ESS acceptent le fait que leur travail soit public et traçable. Pour cela, ils n'utilisent pas les outils habituels de mesure de l'impact social financier qui quantifient uniquement le travail social, politique, environnemental, etc. de manière monétaire et les économies financières générées pour les financeurs/la société. Ils utilisent également des outils d'audit ou d'évaluation de l'utilité sociale qui se concentrent davantage sur la question d'élaboration et co-élaboration de critères communs et d'indicateurs qualitatifs ou quantitatifs qui présentent le niveau ou la performance de leur intégration dans leur écosystème social/politique/citoyen et la manière dont ils contribuent au bien-être général.





Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## MODULES DE FORMATION SUR L'ESS

### DESTINÉS À L'EFP

**Module 3 : "Conception de produits/services  
dans le cadre opérationnel de l'ESS".**

*Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.*

## ***Project Partners***



### **Module 3 : "Conception de produits/services dans un cadre opérationnel ESS".**

#### **Qu'est-ce que ce module de formation ?**

Le présent matériel de formation fait partie d'un ensemble de modules de formation visant à promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) dans le système de formation professionnelle et éducative (FEP). La vision est une formation et un développement professionnels complets des jeunes générations, qui intègrent des modèles socio-économiques alternatifs dans leur cadre d'idées et d'attitudes.

Il s'agit à la fois d'un outil et d'un matériel de formation utile pour les formateur·rice·rices et les mentors de l'EFPP où ils peuvent trouver des informations, du matériel, des références, des exemples et des études de cas afin de comprendre ce qu'est l'ESS. Il s'agit d'un point de départ pour qu'ils puissent créer leur propre matériel et intégrer l'ESS dans leur enseignement et leur formation d'une manière innovante et complète. En outre, il peut servir de guide aux conseillers en opportunités de carrière et aux décideurs politiques qui doivent aider et encadrer les jeunes générations dans leur parcours de développement professionnel en leur ouvrant l'univers de l'ESS : un paradigme alternatif de développement et de "real business" de coopération, d'employabilité et de durabilité.

#### **Qu'est-ce que l'ESS ?**

L'ESS, en tant que modèle socio-économique alternatif, est ancrée dans des valeurs et des pratiques inclusives, hautement nécessaires dans une "ère de transition". Les praticiens de l'ESS développent des alternatives dans tous les secteurs économiques, dans et au-delà des modèles économiques actuels, en se concentrant sur la durabilité, les besoins sociaux, la réciprocité et la solidarité.

Dans ce cadre, l'ESS est une économie qui vise une forme de développement différente du modèle dominant axé sur le profit. Elle comprend des organisations dont l'objectif est davantage axé sur la valeur sociale et environnementale que sur la recherche de gains financiers et de croissance. C'est une façon de satisfaire les besoins humains par des activités économiques - telles que la production et l'échange de services - qui renforcent les valeurs de justice sociale, de durabilité écologique, de coopération, de mutualité, de communauté et de démocratie.

#### **Comment peut-elle aider les formateur·rice·rices et les stagiaires de l'EFPP ?**

Il est donc évident que l'ESS peut contribuer à renforcer ces capacités pour les personnes qui suivent le système d'EFPP. Plus précisément, elle fournit des connaissances générales sur les dynamiques sociales et économiques, la conception durable, la gestion démocratique, l'impact social/environnemental/économique de chaque activité entrepreneuriale, les connaissances transversales, etc., des compétences telles que la communication et les compétences relationnelles, l'écoute active, l'application de la gestion du changement, l'application de la planification sociale, le travail d'équipe, les capacités de mise en réseau, la capacité à établir des partenariats axés sur la collaboration et, enfin, des méthodologies créatives telles que les méthodologies par les pairs et coopératives, les méthodes de procédures inclusives et démocratiques, l'approche réciproque entre le formateur·rice·rice et le stagiaire, etc.

### **Comment utiliser les modules ?**

Le module actuel, ainsi que les trois autres modules, peuvent être utilisés comme une formation autonome ou dans le cadre d'autres formations dans des domaines de l'EFP tels que l'économie, la gestion, le développement local/régional, la gestion environnementale et autres. Il ne s'agit pas d'un ensemble complet et détaillé de matériel de formation, mais plutôt d'un outil complet et holistique destiné à stimuler l'imagination, la créativité et les compétences pédagogiques des formateur·rice·rices afin qu'ils puissent développer leur propre matériel. L'objectif du cours de formation est de fournir aux éducateurs les résultats d'apprentissage nécessaires à la conception, à la planification, à la mise en œuvre et à l'évaluation des interventions de formation auprès de leurs stagiaires, et plus particulièrement des plus jeunes, en mettant l'accent sur les NEET<sup>1</sup>, qui souhaitent être formés à l'ESS ou l'intégrer dans leur formation dans d'autres domaines. Enfin, il peut être modifié en conséquence, afin de dépasser les "frontières de l'EFP" et être utilisé à d'autres niveaux d'enseignement.

---

<sup>1</sup> NEET, acronyme de "Not in Education, Employment, or Training", désigne une personne sans emploi et qui ne reçoit pas d'éducation ou de formation professionnelle.



<b>Titre</b> Conception de produits/services dans le cadre opérationnel de l'ESS	
<b>Durée</b> 30 heures	
<b>Introduction - Objectif général</b>	<p>Le module actuel est un ensemble de contenus sous forme de programmes de formation sur le thème de l'introduction à l'ESS, qui peut fournir un appui pour la conception de futurs cours de formation.</p> <p>Par conséquent, il est utile pour les formateurs-riche-riche de l'EFP afin de fournir une formation de manière à :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>☐ Informer sur la manière dont les méthodes et les outils du marché axé sur le profit peuvent être utilisés pour le marché de l'économie sociale et solidaire.</li><li>☐ Diffuser la perception et l'utilité du processus de marketing dans le cadre de l'ESS.</li><li>☐ Définir comment le processus de marketing des produits/services fonctionne pour les organisations de l'ESS.</li><li>☐ Articuler la valeur sociale et l'impact des entreprises de l'ESS à travers le concept de durabilité.</li><li>☐ Fixer des objectifs et créer la méthode d'augmentation de la valeur par le processus de conception de produits/services.</li><li>☐ Être capable d'utiliser la matrice marketing pour imprimer et compter l'impact des produits/services.</li><li>☐ Déterminer les informations à inclure pour que les parties prenantes puissent en tirer un impact social, économique et environnemental.</li><li>☐ Défier les entreprises habituelles et les inciter à s'adapter à un concept plus durable.</li></ul>
<b>Connaissances couvertes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>☐ Connaître le marketing en tant que concept et fonction dans un acteur de l'ESS.</li></ul>



<b>Aptitudes requises</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Distinguer les liens entre le marketing et le contexte de l'ESS.
<b>Changement d'attitude</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Comprendre les défis d'une matrice de marketing lorsqu'elle est utilisée dans le secteur de l'ESS.
<b>Compétences obtenues</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Implémenter l'ESS dans le processus de gestion et de développement des produits.</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Utiliser la matrice de marketing ou d'autres outils pour les produits/services dans le cadre de l'ESS.</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Traiter des approches de durabilité sur la méthode de marketing des produits.</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Concevoir un processus de conception marketing pour les produits agricoles / le commerce équitable.</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Pour créer des modèles commerciaux de marketing qui remettent en question les problèmes sociaux.</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Valider les parties prenantes en tant que partenaires pour créer un impact social.</li><li><input type="checkbox"/> Utiliser la matrice de marketing comme un outil d'impact social qui mesure les externalités..</li></ul>
<b>Contenus principaux</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Introduction au marketing</b><ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Définitions du marketing et stratégie marketing</li><li>1.2. Techniques de marketing, marketing mix</li><li>1.3. Le marketing mix dans un contexte d'économie sociale et solidaire</li><li>1.4. Partenariats et participants au processus de marketing de l'ESS</li><li>1.5. L'influence de l'ESS dans les méthodes et outils de marché existants</li></ol></li><li><b>2. Conception du produit/service : de l'idée au marché</b><ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Distinguer les termes de gestion de produit, développement de produit et marketing de produit, adéquation produit-marché.</li><li>2.2. Gestion du produit et processus de conception</li><li>2.3. Présentation des stratégies de commercialisation</li></ol></li></ol>



	<p>2.4. Méthodes d'ESS et de conception de produits/services</p> <p>2.5. Canevas de modèle d'éco-entreprise, canevas de modèle durable</p> <p><b>3. Introduction au concept de durabilité sur le marketing</b></p> <p>3.1. Les trois P de la durabilité rencontrent les concepts de l'ESS</p> <p>3.2. Externalités : Définitions, évaluation, mesures</p> <p>3.3. Impact social, environnemental et économique</p> <p>3.4. Matrice du marketing durable</p> <p><b>4. Les entreprises à finalité sociale</b></p> <p>4.1. Le besoin d'entreprises à finalité sociale</p> <p>4.2. Impact social - Responsabilité sociale des entreprises</p> <p>4.3. L'avenir du travail et les défis</p> <p>4.4. Défis environnementaux et innovation sociale</p>
<p><b>Methods/Techniques/Tips for Trainers</b></p>	<p>Les méthodes participatives et moins frontales sont utiles pour impliquer activement les participants et améliorer leur processus d'apprentissage. Montrer le côté pratique et vivant de l'ESS en utilisant des exemples de bonnes pratiques, en invitant des structures ESS ou en effectuant des visites sur le terrain est également un élément important.</p> <p><b>Implication des participants</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>☐ Implication des participants en utilisant leur expérience en matière d'ESS.</li><li>☐ Échange et partage d'expériences d'ESS et de coopération entre les participants.</li><li>☐ Collecte d'expériences à l'aide de post-it qui peuvent être regroupés par domaines et/ou types d'initiatives d'ESS et examinés collectivement.</li></ul> <p><b>Travail de groupe et projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>☐ Division des participants en groupes qui travailleront sur leur propre projet basé sur les valeurs de l'ESS - chaque groupe choisira une idée de projet basée sur certains de leurs visions, rêves, expériences ou un exemple d'ESS.</li><li>☐ Se concentrer sur les méthodologies de formation actives :</li><li>☐ Les méthodologies actives impliquent une participation engagée de la part des stagiaires et du formateur·rice·rice. En voici quelques exemples :</li></ul>



	<p><u>Travail d'équipe/exercices</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● discussions de groupe/remue-méninges/résolution de problèmes ;</li><li>● analyse d'exemples pratiques/récits/études de cas ;</li><li>● présentations d'invités/visiteurs ;</li><li>● visites de terrain en plein air</li></ul> <p><u>Les méthodologies actives sont cruciales pour promouvoir</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● une forte interaction/participation au sein du groupe ;</li><li>● des liens efficaces entre théorie/pratique et concepts/exemples concrets ;</li><li>● la compréhension du contenu par les stagiaires</li><li>● la motivation des stagiaires.</li></ul> <p>Lors de la mise en œuvre de la formation, essayez d'éviter d'avoir trop peu de temps pour la discussion.</p> <p><b>Point de vigilance :</b> la lecture de longs documents, l'écoute de longues explications et toute autre forme de manque d'interactivité entre stagiaires/formateur·rice·rices.</p> <p><u>Technique d'approfondissement de la compréhension</u></p> <p>Un questionnaire avec des réponses à choix multiples (1 juste / 1 évidemment fausse / 1 plausible mais non correcte) peut être soumis aux stagiaires afin d'évaluer leur niveau. Ceci peut être fait avant et après le module afin de détecter l'amélioration.</p> <p>Nous suggérons <a href="https://kahoot.com/">https://kahoot.com/</a> comme un outil utile pour construire des quiz et partager les résultats avec la classe.</p>
<p><b>Exemples</b></p> <p>- Études de cas - Exercices</p>	<p><b>Exercice 1 : Développement de produits</b></p> <p>Cet exercice teste la capacité à détecter les particularités du développement d'un produit. Les formateur·rice·rices donnent aux stagiaires une nouvelle fonctionnalité qui doit être développée (c'est-à-dire concevoir un produit/service). Une toile de fond générale du produit/marché est nécessaire. Dressez au hasard une liste des différentes activités, tâches, problèmes à résoudre, aspects à prendre en compte. (ils peuvent être</p>





mélangés dans un texte, ou divisés en différentes feuilles de papier, selon les préférences de chacun).

Les tâches doivent couvrir l'ensemble du cycle de vie d'un produit. Il est demandé aux stagiaires d'attribuer les tâches aux différents rôles du produit et de les placer dans l'ordre correct.

### Exercice 2 : Besoin de marketing

Divisez la classe en 2 groupes :

A. Les défenseurs de l'importance des techniques/rôles de marketing dans l'ESS et

B. Ceux qui pensent qu'elles sont superflues, coûteuses, chronophages, trop orientées vers le business, etc.

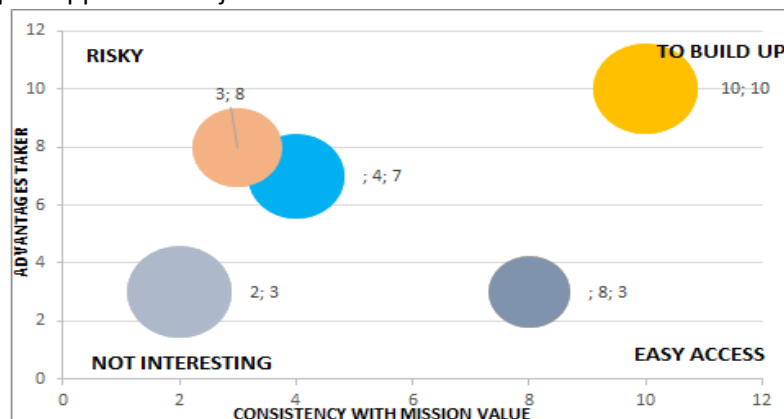
Chaque groupe devra plaider sa cause et faire une brève présentation de ses arguments en faveur. Dans le cas d'un étudiant seul et/ou de groupes trop petits, ils peuvent travailler ensemble et lister les PRO/CON de l'utilisation des techniques/rôles marketing dans le cadre d'une **activité ESS**.

### Exercice 3 : Validation des partenariats

- Dressez une liste des partenariats jugés intéressants.
- Attribuez une valeur d'importance (de 0 à 10) au type de partenariat pour votre entreprise.

#### Activité.

- Attribuez à chaque partenaire une valeur de 0 à 10 en termes de cohérence des valeurs, d'économie et de valeur réelle.
- Créez un graphique à bulles (où la bulle représente l'importance) identifiant les 4 quadrants.
- Sélectionnez ceux qui sont vraiment positifs et ceux qui sont les plus risqués par rapport aux objectifs de l'ESS.





**Exercice 4 : histoire de Fair Phone /adaptation au marché de Fair Phone**

Les stagiaires doivent énumérer 3 avantages et 3 inconvénients de l'adéquation de Fair Phone au marché.

En tenant compte dans leur analyse :

1. de l'objectif,
2. de la valeur ajoutée et des problèmes qu'il résout,
3. des valeurs qui ne correspondent pas,
4. de ce que les gens veulent avec un téléphone ?
5. Les indicateurs de succès.

**Exercice 5 : Trouver les externalités**

Pour différentes études de cas, les stagiaires doivent dresser une liste des externalités (positives et négatives).

Produit / service de l'ESS - Exemples (4 groupes)

- a) Service : Aide sociale pour les personnes âgées
- b) Service : Covoiturage
- c) Produit : riz SRI (modèle de culture à faible impact) équitable en provenance d'Inde
- d) Produit : Un petit réfrigérateur

**Exercice 6 : Stratégie de marketing durable**

Exercice de groupe : Les stagiaires peuvent discuter et remplir la matrice pour un certain produit comme le café, le sucre, le cacao.

*The Strategic Sustainability Marketing Framework*





<p><b>Resources (Articles, videos, presentations)</b></p>	<p>Livres et articles :</p> <p>Strategic Marketing for Non-Profit Organizations, par Philip Kotler.</p> <p>Social Marketing : Influencing Behaviors for Good, de Kotler, P. et Lee N. R., (2011).</p> <p>Sustainability Ethics and Sustainability Research, Chapter 2 : Meaning of Sustainability, Springer 2012, pages 9-15, C.U. Becker.</p> <p>Product Roadmaps Relaunches : A Practical Guide to Prioritizing Opportunities, Aligning Teams, and Delivering Value to Customers and Stakeholders par C. Todd Lombardo, Bruce McCarthy, Evan Ryan, Michael Connors.</p> <p>The Product Book : How to Become a Great Product Manager, par Carlos Gonzalez de Villaumbrosia.</p> <p>Le marketing stratégique durable : From a marketing mix to a marketing matrix, Pomeroy, Article.</p> <p><b>Social Enterprises and Corporate Enterprises, par Chitvan Trivedi et Daniel Stokols, 2011.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● L'ouvrage vise à contribuer à l'accroissement de la rigueur en matière de gestion et de marketing afin de réaliser des progrès durables dans tous les domaines. La méthodologie d'approche et d'analyse systémique est appliquée au niveau des fonctions de l'organisation/entreprise : <a href="https://www.researchgate.net/publication/324812093_A_Systemic_Characterization_of_Organizational_Marketing">https://www.researchgate.net/publication/324812093_A_Systemic_Characterization_of_Organizational_Marketing</a></li><li>● Une histoire de la conception de produits : Une brève histoire de la pensée design : Comment la pensée design est devenue réalité.</li></ul> <p>Les trois P sont désignés par le terme "Triple Bottom Line", créé en 1994 par John Elkington : <a href="https://www.economist.com/news/2009/11/17/triple-bottom-line">https://www.economist.com/news/2009/11/17/triple-bottom-line</a></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Définition de la durabilité à travers un parcours historique clair : <a href="https://open.ems.psu.edu/node/1309">https://open.ems.psu.edu/node/1309</a></li><li>● Histoire, définition et formes alternatives de l'entrepreneuriat social : <a href="https://empowering-changemakers.eu/history-definition-and-alternative-forms-of-social-entrepreneurship/">https://empowering-changemakers.eu/history-definition-and-alternative-forms-of-social-entrepreneurship/</a></li><li>● Comment Fairphone bat Apple, Samsung et les autres avec le téléphone "le plus durable du monde", article.</li><li>● Sustainable Business Model Canvas : <a href="https://www.case-ka.eu/index.html%3Fp=2174.html">https://www.case-ka.eu/index.html%3Fp=2174.html</a></li></ul>
---	---



	<ul style="list-style-type: none"><li>● Mesurer l'impact social des produits : <a href="https://pre-sustainability.com/articles/measuring-the-social-impact-of-products-social-metrics/">https://pre-sustainability.com/articles/measuring-the-social-impact-of-products-social-metrics/</a></li><li>● Économie sociale et solidaire, objectifs de développement durable et développement communautaire : La mission de l'éducation et de la formation des adultes.</li><li>● Convergences entre l'économie sociale et solidaire et les objectifs de développement durable : Étude de cas au Pays basque.</li></ul> <p><b>Multimédia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Vidéo : Comment devenir un entrepreneur social : Andy Stoll à TEDxUlowa <a href="https://www.youtube.com/watch?v=N8LVa9pb-n8">https://www.youtube.com/watch?v=N8LVa9pb-n8</a></li><li>● Vidéo : Mise en œuvre des objectifs de développement durable : Quel rôle pour l'économie sociale et solidaire ? Conférence internationale <a href="https://unse.org/2019/07/04/sdgs-sse-conference/">https://unse.org/2019/07/04/sdgs-sse-conference/</a></li><li>● Vidéo : Charte internationale du commerce équitable <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9G8W3Ilc-MU&amp;list=PLbRhgCEbamjkXpjXB4EprTTzrAjdV5_I">https://www.youtube.com/watch?v=9G8W3Ilc-MU&amp;list=PLbRhgCEbamjkXpjXB4EprTTzrAjdV5_I</a></li><li>● Présentations : <a href="https://www.slideshare.net/maxwellranasinghe/definition-of-sustainable-marketing">https://www.slideshare.net/maxwellranasinghe/definition-of-sustainable-marketing</a></li></ul>
Glossary	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>L'économie sociale et solidaire</b> est un moyen de satisfaire les besoins humains par des activités économiques (telles que les échanges, la production, la consommation et les services) qui renforcent les valeurs de justice sociale, de suffisance écologique, de coopération, de mutualité, de communauté et de démocratie. L'économie solidaire n'est pas un secteur de l'économie, mais un vecteur de changement et de transformation du système économique. L'ESS cherche une transformation systémique qui va au-delà d'un changement superficiel</li></ul>



dans lequel les structures oppressives et les problèmes fondamentaux restent intacts (Ripess, Network 2013).

- **Les entreprises sociales** : Une entreprise sociale est un opérateur de l'économie sociale dont l'objectif principal est d'avoir un impact social plutôt que de faire du profit pour leurs propriétaires ou actionnaires. Elle fonctionne en fournissant des biens et des services pour le marché d'une manière entrepreneuriale et innovante et utilise ses bénéfices principalement pour atteindre des objectifs sociaux. Elle est gérée de manière ouverte et responsable et implique notamment les employés, les consommateurs et les parties prenantes concernés par ses activités commerciales. Leur objectif principal est d'avoir un impact social, sociétal ou environnemental pour l'intérêt général.
- **Impact social** : Le reflet des résultats sociaux sous forme de mesures, à la fois à long terme et à court terme, ajustées pour les effets obtenus par d'autres (attribution alternative), pour les effets qui se seraient produits de toute façon (poids mort), pour les conséquences négatives (déplacement) et pour les effets déclinant au fil du temps (décroissance). L'impact social est le changement sociétal et environnemental créé par les activités et les investissements (Epstein et Yuthas 2014). Il est décrit comme une combinaison de ressources, d'intrants, de processus ou de politiques qui se produit en raison de la présence ou des actions réelles, implicites ou imaginaires des individus dans la réalisation de leurs résultats souhaités (Latané 1981 ; Emerson et al. 2000 ; Reisman et Giennap 2004).
- **Théorie du changement** : Les moyens (ou la chaîne de causalité) par lesquels les activités atteignent les résultats et utilisent les ressources (intrants) pour y parvenir, en tenant compte des variables de la prestation de services et de la liberté de choix des utilisateurs de services. Il s'agit à la fois d'un plan sur la manière dont le résultat doit être atteint et d'une explication de la manière dont il s'est produit (expliqué après coup).

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/social\\_business/expert-group/social\\_impact/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/expert-group/social_impact/index_en.htm)

- **La gestion des produits** est une fonction organisationnelle au sein d'une entreprise qui traite du développement de nouveaux produits, de la justification commerciale, de la planification, de la vérification, de la prévision, de la tarification, du lancement du produit et de la



commercialisation d'un ou de plusieurs produits à tous les stades du cycle de vie du produit. De même, la gestion du cycle de vie des produits (PLM) intègre les personnes, les données, les processus et les systèmes commerciaux. Elle fournit des informations sur les produits aux entreprises et à leur chaîne d'approvisionnement étendue.

- **Le développement de produits** est le processus complet de livraison d'un nouveau produit ou d'amélioration d'un produit existant pour les clients. Les clients peuvent être externes ou internes à une entreprise. Et il peut concerner de nombreux types de produits différents, des logiciels au matériel, en passant par les biens de consommation et les services.
- **Le marketing produit** est responsable du développement du positionnement, du message et de la différenciation concurrentielle, et il permet aux équipes de vente et de marketing de s'assurer qu'elles sont alignées et travaillent efficacement pour générer et conclure des opportunités. Le marketing de produit est un marketing stratégique au niveau du produit ou de la ligne de produits.
- **Le marketing** est l'activité, l'ensemble des institutions et des processus permettant de créer, de communiquer, de livrer et d'échanger des offres ayant une valeur pour les clients, les consommateurs, les partenaires et la société en général.
- **Le Marketing Mix 4 P**

Produit - Le produit doit correspondre à la tâche pour laquelle les consommateurs le veulent, il doit fonctionner et il doit correspondre à ce que les consommateurs s'attendent à obtenir.

Place - Le produit doit être disponible là où le consommateur cible trouve le plus facile à acheter. Il peut s'agir de la rue principale, de la vente par correspondance ou, plus récemment, du commerce électronique ou d'une boutique en ligne.

Prix - Le produit doit toujours être considéré comme représentant un bon rapport qualité-prix. Cela ne signifie pas nécessairement qu'il doit être le moins cher du marché ; l'un des principaux principes du concept marketing est que les clients sont généralement heureux de payer un peu plus pour quelque chose qui leur convient vraiment.

Promotion - La publicité, les relations publiques, la promotion des ventes, la vente personnelle et, plus récemment, les médias sociaux sont tous des outils de communication essentiels pour une



organisation. Ces outils doivent être utilisés pour faire passer le message de l'organisation aux bons publics de la manière dont ils souhaitent l'entendre, qu'il s'agisse d'un message informatif ou d'un message faisant appel à leurs émotions.

- **Les 7 P étendus**

Les personnes - Toutes les entreprises dépendent des personnes qui les dirigent, du personnel de vente de première ligne au directeur général. Il est essentiel de disposer des bonnes personnes, car elles font autant partie de votre offre commerciale que les produits/services que vous proposez.

Processus - La prestation de votre service se fait généralement en présence du client. La manière dont le service est fourni fait donc partie de ce pour quoi le consommateur paie.

Preuve physique - Presque tous les services comportent des éléments physiques, même si la majeure partie de ce que le consommateur paie est intangible. Par exemple, un salon de coiffure remettra à son client une coiffure terminée et une compagnie d'assurance remettra à ses clients une sorte de document imprimé. Même si le matériel n'est pas physiquement imprimé (dans le cas des PDF), le client reçoit toujours un "produit physique" selon cette définition.

Le modèle de marketing durable est un modèle simple mais puissant qui fournit au gestionnaire une liste de contrôle complète pour prendre en compte les implications de la durabilité dans toutes les décisions relatives à l'offre et à la demande. L'objectif du S.M.M<sup>2</sup> est de soulever les questions suivantes :

Planète : Comment notre (élément du marketing mix) fait-il une utilisation optimale des ressources environnementales, maintient-il les processus écologiques essentiels et contribue-t-il à la conservation du patrimoine naturel et de la biodiversité ?

Personnes : Comment notre (élément du marketing mix) fait-il preuve de respect pour les individus et l'authenticité socioculturelle des communautés ?

Rentabilité : Comment notre (élément du marketing mix) assure-t-il la viabilité de nos opérations économiques à long terme, et fournit-il des avantages socio-économiques à long terme à toutes les parties prenantes qui sont équitablement distribuées, y compris des emplois stables et des opportunités de revenus pour les communautés ?

<sup>2</sup> Le SMM, Social Media Marketing consiste à faire sa promotion sur les réseaux sociaux et amener des visiteurs sur un site web.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

	<p><u>La responsabilité sociale des entreprises (RSE)</u> est un modèle commercial qui permet aux entreprises d'intégrer la responsabilité sociale et environnementale directement dans leurs opérations et leurs pratiques. La RSE est auto réglementée et constitue une excellente occasion pour les entreprises d'avoir un impact positif et de s'imposer comme leaders dans ce domaine en pleine expansion. Des études montrent que la majorité des consommateurs préfèrent acheter des produits respectueux de l'environnement.</p>





*Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient..*

### **Project Partners**





# EMPLOY SSE



ΕΡΑΣΜΟΣ  
+  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ  
ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟ

## **Module 4 : "Changement d'échelle: Développement local, flux économiques et mise en réseau".**

### **Qu'est-ce que ce module de formation ?**

Le présent matériel de formation fait partie d'un ensemble de modules de formation visant à promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) dans le système de formation professionnelle et éducative (FEP). La vision est une formation et un développement professionnels complets des jeunes générations, qui intègrent des modèles socio-économiques alternatifs dans leur cadre d'idées et d'attitudes.

Il s'agit à la fois d'un outil et d'un matériel de formation utile pour les formateur.trices et les mentors de l'EFPP où ils peuvent trouver des informations, du matériel, des références, des exemples et des études de cas afin de comprendre ce qu'est l'ESS. Il s'agit d'un point de départ pour qu'ils puissent créer leur propre matériel et intégrer l'ESS dans leur enseignement et leur formation d'une manière innovante et complète. En outre, il peut servir de guide aux conseillers en opportunités de carrière et aux décideurs politiques qui doivent aider et encadrer les jeunes générations dans leur parcours de développement professionnel en leur ouvrant l'univers de l'ESS : un paradigme alternatif de développement et de "real business" de la coopération, de l'employabilité et de la durabilité.

### **Qu'est l'ESS?**

L'ESS en tant que modèle socio-économique alternatif est ancrée dans des valeurs et des pratiques inclusives, hautement nécessaires dans une "ère de transition". Les praticiens de l'ESS développent des alternatives dans tous les secteurs économiques dans et au-delà des modèles économiques actuels en se concentrant sur la durabilité, les besoins sociaux, la réciprocité et la solidarité.

Dans ce cadre, l'ESS est une économie qui vise une forme de développement différente du modèle dominant axé sur le profit. Elle comprend des organisations dont l'objectif est davantage axé sur la valeur sociale et environnementale que sur la recherche de gains financiers et de croissance. C'est un moyen de satisfaire les besoins humains par le biais d'activités économiques - telles que la production et l'échange de services - qui renforcent les valeurs de justice sociale, de durabilité écologique, de coopération, de mutualité, de communauté et de démocratie.

### **Comment peut-elle aider à la fois les formateur.trices et les stagiaires de l'EFPP ?**

Il est donc évident que l'ESS peut contribuer à développer ces capacités pour les personnes dans le système d'EFPP. Plus précisément, elle fournit des connaissances générales sur les dynamiques sociales et économiques, la conception durable, la gestion démocratique, l'impact social/environnemental/économique de chaque activité entrepreneuriale, les connaissances transversales, etc., des compétences telles que la communication et les compétences relationnelles, l'écoute active, l'application de la gestion du changement, l'application de la planification sociale, le travail en équipe, les capacités de mise en réseau, l'aptitude aux partenariats axés sur la collaboration et, enfin, des méthodologies créatives telles que les méthodologies par les pairs et coopératives, les méthodes de procédures inclusives et démocratiques, l'approche réciproque entre le formateur et le stagiaire, etc.

Le module actuel, ainsi que les trois autres modules, peuvent être utilisés soit comme une formation autonome, soit dans le cadre d'autres formations dans des domaines de l'EFPP tels que l'économie, la

gestion, le développement local/régional, la gestion de l'environnement et autres. Il ne s'agit pas d'un ensemble complet et détaillé de matériel de formation, mais plutôt d'un outil complet et holistique destiné à stimuler l'imagination, la créativité et les compétences pédagogiques des formateur.trices afin qu'ils puissent développer leur propre matériel. L'objectif du cours de formation est de fournir aux éducateurs les résultats d'apprentissage nécessaires à la conception, la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des interventions de formation auprès de leurs stagiaires, et en particulier des plus jeunes, en mettant l'accent sur les NEET, qui souhaitent être formés à l'ESS ou l'intégrer dans leur formation dans d'autres domaines. Enfin, il peut être modifié en conséquence, afin de dépasser les "frontières de l'EFP" et être utilisé à d'autres niveaux d'enseignement.

### Comment utiliser les modules ?

Le module actuel, ainsi que les trois autres modules, peuvent être utilisés comme une formation autonome ou dans le cadre d'autres formations dans des domaines de l'EFP tels que l'économie, la gestion, le développement local/régional, la gestion de l'environnement et autres. Il ne s'agit pas d'un ensemble complet et détaillé de matériel de formation, mais plutôt d'un outil complet et holistique destiné à stimuler l'imagination, la créativité et les compétences pédagogiques des formateur.trices afin qu'ils puissent développer leur propre matériel. L'objectif du cours de formation est de fournir aux éducateurs les résultats d'apprentissage nécessaires à la conception, la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des interventions de formation auprès de leurs stagiaires, et en particulier des plus jeunes, en mettant l'accent sur les NEET, qui souhaitent être formés à l'ESS ou l'intégrer dans leur formation dans d'autres domaines. Enfin, il peut être modifié en conséquence, afin de dépasser les "frontières de l'EFP" et être utilisé à d'autres niveaux d'enseignement.

<b>Titre</b>	<b>Changement d'échelle: Développement local, flux économiques et mise en réseau</b>
<b>Durée</b>	<i>30 heures</i>
<b>Introduction - Objectif général</b>  <b>"Pourquoi est-ce utile pour les formateur.trices en EFP ?"</b>	<p>Le module actuel est un ensemble de contenus sous forme de programmes de formation sur le thème de l'introduction à l'ESS, qui peut appuyer la conception de futurs cours de formation sur les domaines clés de l'ESS.</p> <p>Par conséquent, il est utile pour les formateur.trices de l'EFP de fournir une formation afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Informer sur le lien entre les réseaux d'ESS et le développement local.</li> <li>☐ Diffuser l'idée que l'ESS se développe grâce aux activités de mise en réseau.</li> <li>☐ Définir les types et la valeur de chaque réseau.</li> <li>☐ Articuler la valeur sociale, l'utilité sociale et l'impact des entreprises de l'ESS à travers le concept de durabilité.</li> <li>☐ Fixer des objectifs et créer la méthode de développement d'un réseau d'ESS.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Être capable de comprendre la valeur des réseaux de collaboration communautaires.</li> <li>☐ Déterminer les informations à inclure pour que les parties prenantes puissent en tirer une utilité sociale/impact social, économique et environnemental.</li> <li>☐ Remettre en question le concept habituel de croissance économique, à travers le processus de développement local durable.</li> </ul>
--	--

<p><b>Knowledge covered</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Comprendre l'économie sociale et solidaire en tant que mouvement socio-économique.</li> <li>☐ Apprendre les concepts associés tels que le coopérativisme, les biens communs, les villes en transition, le commerce équitable, l'agroécologie, etc.</li> <li>☐ Connaître le concept, les éléments et les pratiques du développement local.</li> <li>☐ Reconnaître le lien entre le développement local, l'ESS et les concepts associés.</li> <li>☐ S'informer sur les réseaux de collaboration entre communautés socio-économiques.</li> <li>☐ Distinguer les secteurs, les chaînes et les organisations des réseaux de l'ESS.</li> <li>☐ Reconnaître l'organisation des circuits d'économie solidaire au niveau local.</li> <li>☐ Différencier les dimensions des réseaux : Économique, sociale, politique.</li> <li>☐ Reconnaître les réseaux locaux, régionaux, nationaux et européens.</li> <li>☐ Reconnaître les critères d'intégration dans les réseaux de collaboration.</li> <li>☐ Comprendre l'importance de la mobilisation et de la société civile.</li> <li>☐ Identifier les différents types de réseaux (plus ou moins centralisés).</li> <li>☐ Connaître les différentes stratégies de mise en réseau au niveau local (opérationnelle, stratégique, de plaidoyer).</li> <li>☐ Identifier les connexions critiques pour la création d'un réseau.</li> <li>☐ Apprendre les avantages et les obstacles du processus.</li> <li>☐</li> </ul>
---------------------------------	---

ΕΡΑΣΜΟΣ  
 +  
 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ  
 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ  
 ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

<b>Aptitudes requises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Apprendre à planifier un réseau de développement local dans une zone spécifique.</li> <li>☐ Apprendre à savoir comment cartographier les flux économiques et sociaux d'une région.</li> <li>☐ Gérer un plan de réseau au niveau local, régional, national.</li> <li>☐ Imprimer et évaluer un plan de développement local par la construction de réseaux.</li> <li>☐ De reconnaître les différents types et les réseaux dans l'ESS.</li> <li>☐ De concevoir un réseau de collaboration multipartite dans un domaine spécifique.</li> <li>☐ D'utiliser des méthodologies et des outils de dialogue participatif.</li> <li>☐ D'expérimenter différents outils de mobilisation des citoyens.</li> <li>☐ D'utiliser des méthodologies et des outils participatifs.</li> <li>☐ D'apprendre à mobiliser les parties prenantes pour la création d'un réseau.</li> <li>☐ D'appliquer des méthodologies sur l'engagement et la participation dans un réseau.</li> <li>☐ De gérer la collaboration des réseaux pour le développement local.</li> <li>☐ D'expérimenter différents types de participation dans un réseau.</li> </ul>
<b>Changement d'attitude</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ S'interroger sur le mode de croissance " changement d'échelle pyramidal expansif ou essaimage par croisement / changement d'échelle horizontal/échelle modérée, sobriété = scaling up vs scaling across</li> <li>☐ Réfléchir au pouvoir matériel et social de la coopération entre différentes parties prenantes.</li> <li>☐ Encourager la création de différents types de réseaux pour le développement d'une zone.</li> <li>☐ Prendre conscience de la valeur des politiques de coconstruction pour la communauté et l'environnement.</li> <li>☐ Comprendre l'importance de la coopération dans la cohésion sociale d'une communauté.</li> </ul>
<b>Compétences atteintes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ De créer différents types de modèles de réseaux d'ESS.</li> <li>☐ De gérer les éléments de fonction fondamentaux d'un réseau d'ESS.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ De concevoir un réseau collaboratif multi-acteurs dans une zone spécifique.</li> <li>☐ De cartographier avec succès les flux économiques et sociaux d'un territoire.</li> <li>☐ D'organiser des procédures participatives pour la mobilisation des citoyens.</li> <li>☐ Planifier et construire des circuits basés sur l'économie sociale et solidaire.</li> <li>☐ De créer un plan de développement local durable d'un territoire.</li> <li>☐ De gérer la collaboration de différents acteurs au sein d'un réseau.</li> <li>☐ D'apprendre des techniques d'autonomisation du capital social.</li> </ul>
--	---

<p><b>Contenus principaux</b></p>	<p><b>1. Introduction à l'économie sociale et solidaire : construire un écosystème</b></p> <p>1.1. Les organisations de l'économie sociale et solidaire : Caractéristiques et types.</p> <p>1.2. Synergies et collaboration entre les organisations de l'ESS</p> <p>1.3. Secteurs d'activités au sein de l'ESS</p> <p>1.4. Différents types et formes d'organisations de l'ESS (coopératives, entreprises sociales, etc.)</p> <p>1.5. Concepts relatifs : Coopérativisme, Autogestion, Biens Communs, Commerce équitable, Mouvement Open-Source.</p> <p><b>2. Les réseaux de l'économie sociale et solidaire</b></p> <p>2.1. Définition et expériences d'un réseau d'ESS</p> <p>2.2. Les différents types de réseaux (locaux, nationaux, internationaux)</p> <p>2.3. Rôles et fonctions des réseaux de l'ESS (plaidoyer, éducation, visibilité)</p> <p>2.4. La dimension économique des initiatives de solidarité</p> <p>2.5. Critères de participation aux réseaux d'ESS</p> <p><b>3. Construire un réseau d'ESS sur un territoire</b></p> <p>3.1. Diagnostic des flux économiques, sociaux, culturels au niveau local</p> <p>3.2. Analyse des besoins locaux et des parties prenantes</p> <p>3.3. Planification et construction de circuits basés sur l'économie sociale et solidaire</p> <p>3.4. Circuits économiques : production, consommation, distribution dans l'ESS</p> <p>3.5. Outils et méthodologies : Comment construire un réseau d'ESS</p>
-----------------------------------	---

	<p><b>4. Le développement durable local et l'ESS</b></p> <p>4.1. Développement "d'en haut", "de l'intérieur", "de l'extérieur".</p> <p>4.2. Les grands principes d'un plan de développement local</p> <p>4.3. Construction et développement du capital social local</p> <p>4.4. Plan de développement centré sur la communauté</p> <p>4.5. Construire pas à pas un plan local de développement durable</p>
<p><b>Méthodes/ Techniques/ Tips pour les formateurs.tric es</b></p>	<p>Les méthodes participatives et moins frontales sont utiles pour impliquer activement les participants et améliorer leur processus d'apprentissage. Montrer le côté pratique et vivant de l'ESS en utilisant des exemples de bonnes pratiques, en invitant des invités ou en effectuant des visites sur le terrain est également un élément important.</p> <p><b>Implication des participants</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Implication des participants en utilisant leur expérience en matière d'ESS.</li> <li>☐ Échange et partage d'expériences d'ESS et de coopération entre les participants.</li> <li>☐ Collecte d'expériences à l'aide de post-it qui peuvent être regroupés par domaines et/ou types d'initiatives d'ESS et examinés collectivement.</li> </ul> <p><b>Travail de groupe et projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Division des participants en groupes qui travailleront sur leur propre projet basé sur les valeurs de l'ESS</li> <li>☐ Chaque groupe choisira une idée de projet basée sur certains de leurs visions, rêves, expériences ou un exemple d'ESS.</li> <li>☐ Se concentrer sur les méthodologies de formation actives</li> </ul> <p>Les méthodologies actives impliquent une participation engagée de la part des stagiaires et du formateur. En voici quelques exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● travail d'équipe/exercices ;</li> <li>● discussions de groupe/remue-méninges/résolution de problèmes ;</li> <li>● analyse d'exemples pratiques/récits/études de cas ;</li> <li>● présentations d'invités/visiteurs ;</li> <li>● visites de terrain en plein air.</li> </ul>

	<p>Les méthodologies actives sont cruciales pour promouvoir</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une forte interaction/participation au sein du groupe ;</li> <li>• des liens efficaces entre théorie/pratique et concepts/exemples concrets ;</li> <li>• la compréhension du contenu par les stagiaires</li> <li>• la motivation des stagiaires.</li> </ul>
<p><b>Exemples</b> <b>Études de cas</b> <b>Exercices</b></p>	<p><b>Exercice_1 : Jeu de simulation "Voici le réseau !"</b></p> <p>📄 <b>Répartissez les étudiants en groupes (avec 10 stagiaires et 1 tuteur maximum).</b></p> <p>Sur la base des connaissances précédentes et des informations acquises, les stagiaires sont invités à créer (simuler) un réseau d'ESS fonctionnel, où il est possible de trouver des réponses/solutions communes à des besoins personnels par la solidarité et la collaboration. (Durée de l'activité : 1h30)</p> <p>📄 Sur la base des secteurs qui viennent d'être analysés et avec l'aide d'une cartographie ( exemple Transiscope <a href="https://transiscope.org/alternatives-web-portal/">https://transiscope.org/alternatives-web-portal/</a> , la Solution Map de Ripess <a href="http://www.ripess.org/working-areas/mapping-panorama/?lang=en">http://www.ripess.org/working-areas/mapping-panorama/?lang=en</a></p> <p>📄 Attribuez à chaque élève 2 rôles différents (des personnes ou des entreprises qui partagent déjà les valeurs et les principes de l'ESS, bien sûr).</p> <p>Par exemple : famille, producteur de viande, producteur de miel, ferme, coopérative de placement pour personnes défavorisées, producteur de pétrole, usine de détergents écologiques, magasin de commerce équitable, coopérative de recyclage [il est important d'attribuer plus de "famille" et plus de "ferme" ou d'autres producteurs, afin que les étudiants puissent faire l'expérience de la collaboration entre producteurs ou consommateurs] (Temps de l'activité : 10 min)</p> <p>📄 Chaque élève doit écrire tous les "besoins de son personnage", avec une description détaillée. <u>Par exemple :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Famille 1 : père enseignant, mère musicienne au chômage, 1 fille adolescente, 1 petit garçon ; leurs besoins : alimentation biologique,</li> </ul>

travail, détergents écologiques, activités sportives pour les enfants... et ainsi de suite.

- Producteur de viande : pour augmenter les livraisons à domicile, alimentation biologique pour les animaux, détergents écologiques pour le magasin, etc. (Temps d'activité : 15 min)

☐ Commençons par les besoins :

- un élève lit les besoins de son personnage et pose sa carte sur un grand papier sur la table,
- si un autre élève a un personnage qui peut satisfaire un des besoins déclarés, il posera aussi sa carte sur la table.
- Procédez ensuite jusqu'à ce que tout le monde ait déclaré ses besoins et que le groupe ne soit plus en mesure de les satisfaire.
- Durée de l'activité : 45 min.
- Important : le formateur ou le tuteur devra guider les élèves dans la recherche de solutions collectives et collaboratives. Groupes de consommateurs ou de fournisseurs, par exemple).

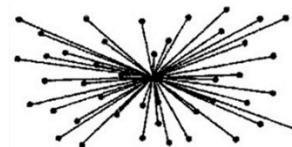
☐ A la fin, dessinez sur le panneau d'affichage tous les liens entre les personnages : voilà le réseau !

☐ **Remarques : ce jeu ne comporte que deux règles importantes**

Il est important de rechercher des réponses communes et collaboratives aux besoins (économie, moins de pollution, création d'emplois...);

tous les personnages doivent être inscrits sur le réseau (les réseaux de l'ESS sont inclus).

**Exercice\_2 : Activité de groupe sur les avantages et inconvénients des différents types de réseaux.**



Une étude de cas : Réseau Fruits of Solidarity

<https://fruitsofsolidarity.gr/en/home-en/>

Fruits of solidarity a émergé dans le contexte du soutien international apporté aux structures de solidarité auto-organisées grecques pendant les années de crise profonde du pays (2015. Il s'inspire des valeurs et des principes des " Circuits basés sur l'économie solidaire " (E. Mance 2011).



Fruits de la solidarité est un réseau de coopératives de production en Grèce et d'initiatives de citoyens actifs dans d'autres pays européens. La procédure d'exportation alternative et équitable permet de soutenir financièrement, de manière transparente et mutuellement acceptée :

- ☐ de nouveaux types de coopératives agricoles et d'entreprises sociales en Grèce
- ☐ les partisans/acheteurs des produits de la campagne, car ils obtiennent des produits de qualité à des prix plus abordables, sans médiateurs motivés par le profit.
- ☐ les collectifs organisant ou participant à des campagnes à l'étranger, ou opérant comme points de distribution ;
- ☐ des initiatives auto-organisées en Grèce.
- ☐ une infrastructure permanente soutenant l'économie sociale et solidaire et les coopératives à Athènes.

L'un des principaux objectifs de ce réseau est de rendre financièrement durables les groupes partageant une vision commune de la société et de l'économie. L'élément fondamental est le soutien financier, à travers le cycle économique, des initiatives et des acteurs qui poursuivent le changement social par l'action collective.

ΕΡΑΣΜΟΣ  
ΚΑΤΑΡΤΙΣ  
ΕΡΕΥΝΑ

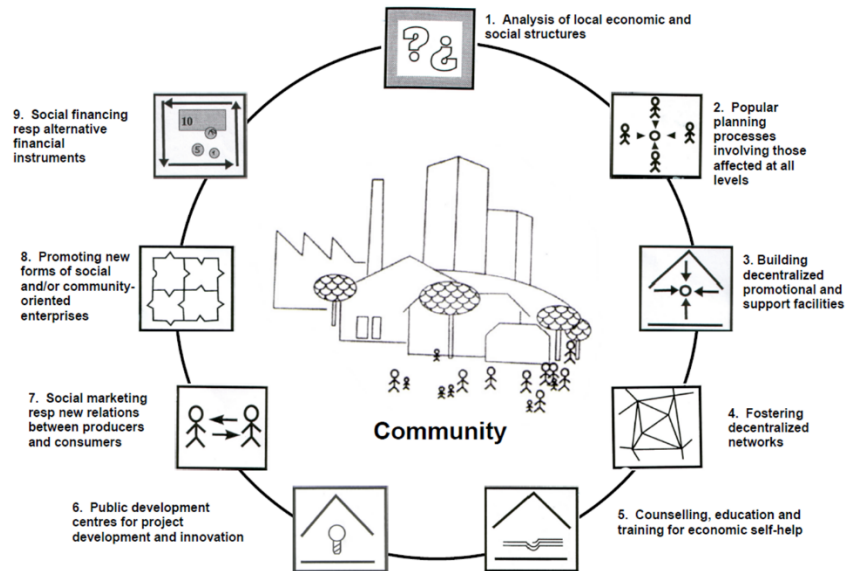
**Resources  
(Articles,  
videos,  
presentations)**

Exemple de Réseaux de l'ESS

- ☐ Groupes multi-acteurs tels que : Agriculture soutenue par la communauté <https://communitysupportedagriculture.org.uk/>
- ☐ Coopératives énergétiques <https://www.rescoop.eu/>
- ☐ Co-logement <https://www.cohousingprojects.com/en/what-is-cohousing/>
- ☐ Systèmes de commerce d'échange local et circuits de monnaie sociale <https://wiki.p2pfoundation.net/LETS>
- ☐ Réseaux régionaux d'ESS (APES FRANCE, MES OCCitanie, CRESS OCCITANIE..., CRESER, REAS EUSKADI, RES TRENTINO, XARXA DE ECONOMIE SOLIDARIA°)
- ☐ Réseaux nationaux d'ESS (REAS, MES FRANCE, ESS France, MOUVEMENT ASSOCIATIF, CGSCOP, RedPES, RES ITALIA, FORUM SOLIDARISCHE OEKONOMIE)

- ☐ Réseaux transversaux thématiques (ENSIE <http://www.ensie.org/> , URGENCI <https://urgenci.net/> , INAISE <http://inaise.org/en/>)
- ☐ Academic, Institutes (RIUESS <https://riuess.org/> , EMES <https://emes.net/>)
- ☐ Réseaux des municipalités et des régions (RTES, XMES, REVES)
- ☐ Réseaux continentaux (RIPESS-LAC, RAESS, ASEC, RIPESS EU, RIPESS NA, RIPESS OCEANIA)
- ☐ Outils
  - Carte des solutions de l'ESS : Cet outil interactif en ligne montre les solutions mises en œuvre par l'ESS. La carte des solutions présente des études de cas, des vidéos, des conférences, des cours de formation, des thèses et des organismes du monde entier : [http://www.socioeco.org/solutions\\_en.html](http://www.socioeco.org/solutions_en.html).
  - Manuel de formation sur les initiatives pour une économie sociale et solidaire (ISSE) : Les activités sont destinées aux jeunes et développées pour les personnes intéressées ou impliquées dans l'ESS : <https://issecommunityworks.eu/2016/12/10/training-manual-available-now/> et <https://issecommunityworks.eu/resources/>
  - SOCIOECO : Site de ressources de l'économie sociale et solidaire. Socioeco est un site de ressources documentaires conçu pour permettre aux citoyens, aux chercheurs, aux journalistes et aux élus locaux d'accéder plus facilement à l'information sur l'ESS : <http://www.socioeco.org>
- ☐ Articles
  - The Role of Social Enterprise in Local Economic Development, Dr. Karl Birkhölzer Interdisciplinary Research Group Local Economy at Technologie-Netzwerk Berlin : <https://www.technet-berlin.de/#start>

ΕΡΑΣΜΟΣ  
 ΚΑΤΑΡΤΙΣ  
 ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
 ΤΗΣ



© Technologie-Netzwerk Berlin e.V., Berlin 2009

- Économie solidaire, Euclides Mance, décembre 2011 : [http://solidarius.com.br/mance/biblioteca/solidarity\\_economy.pdf](http://solidarius.com.br/mance/biblioteca/solidarity_economy.pdf)  
Cet article se concentre sur les processus méthodologiques de construction de l'économie solidaire, basés sur la constitution de réseaux collaboratifs et de circuits économiques solidaires.
- Le réseau des municipalités pour l'économie sociale et solidaire : <http://ajuntament.barcelona.cat/tempsicures/en/noticia/the-network-of-municipalities-for-the-social-and-solidarity-economy-is-formalised>  
Un article sur la formation de l'alliance municipale dans le but de promouvoir, renforcer et consolider l'économie sociale et solidaire.

#### 📺 Vidéo

- Mise en œuvre des objectifs de développement durable : Quel rôle pour l'économie sociale et solidaire ? Conférence internationale : <https://unsse.org/2019/07/04/sdgs-sse-conference/>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Charte internationale du commerce équitable : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9G8W3Ilc-MU&amp;list=PLbRhgCEb-amjkXpjXB4EprTTzrAjdV5_I">https://www.youtube.com/watch?v=9G8W3Ilc-MU&amp;list=PLbRhgCEb-amjkXpjXB4EprTTzrAjdV5_I</a></li> <li>● La Catalogne, qui a été historiquement une terre fertile pour le mouvement coopératif, est aujourd'hui l'une des principales régions du monde en termes d'économie solidaire, en contact étroit avec les différents mouvements sociaux. Ce documentaire met en lumière un certain nombre de ces initiatives à Barcelone, telles que les soins de santé, le logement, l'incubateur, le bar, la finance et la culture, ainsi que XES (Réseau catalan d'économie solidaire) qui relie ces expériences : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PjTccAF7qZw&amp;t=639s">https://www.youtube.com/watch?v=PjTccAF7qZw&amp;t=639s</a></li> </ul>
<p><b>Glossaire</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>L'économie sociale et solidaire</b> est un moyen de satisfaire les besoins humains par des activités économiques (telles que les échanges, la production, la consommation et les services) qui renforcent les valeurs de justice sociale, de suffisance écologique, de coopération, de mutualité, de communauté et de démocratie. L'économie solidaire n'est pas un secteur de l'économie, mais un vecteur de changement et de transformation du système économique. (...) L'ESS cherche une transformation systémique qui va au-delà d'un changement superficiel dans lequel les structures oppressives et les problèmes fondamentaux restent intacts (Ripess Network 2013).</li> <li>○ <b>Valeurs</b> : L'économie sociale et solidaire est une approche éthique et fondée sur des valeurs du développement économique qui donne la priorité au bien-être des personnes et de la planète, plutôt qu'aux profits et à la croissance aveugle. Des valeurs telles que : L'humanisme, la démocratie. L'économie sociale et solidaire se caractérise par la solidarité, l'inclusion, la subsidiarité, la diversité, la</li> </ul>



créativité, le développement durable, l'égalité, l'équité et la justice pour tous.

- o **L'économie sociale et solidaire** est généralement comprise comme un "troisième secteur" de l'économie, complétant le "premier secteur" (privé/à but lucratif) et le "deuxième secteur" (public/planifié). Le troisième secteur comprend les coopératives, les mutuelles, les associations et les fondations. Ces entités sont organisées collectivement et orientées vers des objectifs sociaux qui sont prioritaires par rapport aux profits ou au rendement pour les actionnaires.

☐ **Les entreprises sociales** : Une entreprise sociale est un opérateur de l'économie sociale dont l'objectif principal est d'avoir un impact social plutôt que de réaliser des profits pour leurs propriétaires ou actionnaires. Elle fonctionne en fournissant des biens et des services pour le marché de manière entrepreneuriale et innovante et utilise ses bénéfices principalement pour atteindre des objectifs sociaux. Elle est gérée de manière ouverte et responsable et implique notamment les employés, les consommateurs et les parties prenantes concernés par ses activités commerciales. Leur objectif principal est d'avoir un impact social, sociétal ou environnemental pour l'intérêt général.

☐ **Coopérative** : Une coopérative est une association autonome de personnes unies volontairement pour répondre à leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs par le biais d'une entreprise détenue conjointement et contrôlée démocratiquement. Les coopératives sont présentes dans tous les secteurs de l'économie et on peut en distinguer trois types principaux :

- les coopératives de travailleurs ou de producteurs (y compris les exploitations collectives).
- les coopératives de consommateurs.
- les coopératives de crédit.

☐ **Réseaux d'ESS**

Les réseaux d'ESS sont des ensembles d'initiatives économiques, sociales et politiques interconnectées qui comprennent de nombreux acteurs ou groupes d'acteurs différents (appelés nœuds) qui jouent des rôles différents

et apportent des ressources et des besoins différents. La forme organisationnelle ou juridique des entités n'est pas considérée comme aussi importante que la perspective et les valeurs poursuivies, adoptant "des approches du local au global qui soutiennent la liberté, la réciprocité, la solidarité et l'échange égalitaire" (cit. RIPESS EU). Ces réseaux sont construits à différentes échelles : ils peuvent être locaux, nationaux ou internationaux (par exemple RIPESS), ainsi que sectoriels (par exemple alimentation ou énergie) et intersectoriels (par exemple URGENCI - réseau CSA).

#### **Les circuits de l'ESS**

Les circuits d'approvisionnement et de distribution sont constitués de l'ensemble des étapes d'approvisionnement, de production, de transformation, de distribution et de gestion des résidus de biens ou de services. Dans l'ESS, elles tendent vers une économie circulaire, en réduisant au maximum la consommation d'énergie et de déchets.

Elles peuvent également inclure les activités de financement, de recherche et développement, de transport et de logistique, de promotion et de communication nécessaires tout au long du processus de production et d'approvisionnement.

Selon les valeurs et les principes de l'ESS, la réorganisation solidaire de ces chaînes repose sur des relations de confiance et des garanties réciproques entre les différents acteurs impliqués (producteurs, artisans, fournisseurs de services, consommateurs, etc.) et elle augmente les bénéfices partagés comme l'inclusion sociale, la redistribution des richesses, l'égalité, la transparence, l'implication démocratique, un environnement sain et de nombreux autres impacts positifs pour toutes les communautés impliquées.

#### **L'inter-coopération en matière d'ESS**

L'inter-coopération entre les initiatives de l'ESS est une mission visant à renforcer les entreprises et organisations existantes, à en créer de nouvelles et à concevoir de nouveaux projets. Elle peut se faire de différentes manières : réalisation d'activités commerciales conjointes, création de coopératives et de groupes coopératifs de second rang, par le biais d'organisations sociopolitiques, sectorielles et territoriales à but non lucratif, etc. A leur tour, les pouvoirs publics doivent promouvoir des marchés publics responsables afin que les entreprises qui travaillent avec eux en tant que prestataires et

fournisseurs se distinguent par leur responsabilité sociale et environnementale.

**📄 Développement local**

C'est le processus de développement d'un territoire, par les acteurs qui y appartiennent ou dont l'activité en son sein a un impact, qui implique la formulation de stratégies, la prise de décision, et la mise en œuvre d'actions qui permettent la participation civique, la société.

**📄 Développement durable**

Il existe trois dimensions de la durabilité : économique, sociale et environnementale dans l'ESS, dans la RSE et dans la notion de triple bilan appliqué au sein des entreprises. Dans l'ESS, l'objectif de la durabilité économique ne peut être séparé de ceux de la durabilité sociale et environnementale. L'objectif de l'ESS est de promouvoir les personnes et l'économie est un moyen d'améliorer la qualité de leur vie.

A retenir, la Triple Bottom Line (TBL) est un cadre comptable entrepreneurial comportant trois volets : social, environnemental (ou écologique) et financier. De nombreuses organisations ont adopté le cadre TBL pour évaluer leurs performances dans une perspective plus large afin de créer une plus grande valeur commerciale. Dans le domaine de l'ESS, nous inversons les priorités de la TPL, qui passant de 3 P "profit-planète-personnes" à 3 P "personnes-planète-bénéfice".

ΕΡΑΣΜΟΣ  
ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ  
ΕΠ